Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité professionnelle "Expert"

Profitez d'une formation destinée aux professionnels qui souhaitent faire grandir leurs réseaux sociaux :
- Orientée cible client
- Concrète pour utiliser les outils professionnels des réseaux
- Tournée autour des KPIs et des objectifs business

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Identifier les avantages et inconvénients des différents réseaux sociaux
- Identifier les éléments de configuration nécessaires pour créer et administrer les comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube
- Définir une stratégie médias sociaux pour créer, développer et animer sa communauté
- Mettre en place une communication adaptée sur les réseaux sociaux pour développer l'image et promouvoir l'activité de son entreprise et accroitre sa communauté

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence d'introduction
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement professionnel
- Décrire les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités professionnelles

Journée 2

- Analyser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour le développement professionnel avec Linkedin

- Évaluer et améliorer son profil Linkedin, réseau et interactions pour maximiser sa visibilité

Journée 3

- Appliquer des techniques avancées de Twitter pour le branding professionnel
- Créer et diffuser du contenu pertinent sur Twitter pour engager sa cible.

Journée 4

- Synthétiser des stratégies visuelles pour le développement professionnel sur Instagram et Pinterest
- Concevoir des stratégies visuelles efficaces pour promouvoir son activité

Journée 5

- Évaluer les techniques avancées de publicité et de gestion de communautés sur Facebook
- Organiser et gérer des campagnes publicitaires ciblées et des groupes professionnels

Journée 6

- Analyser l'impact de la vidéo dans le développement professionnel
- Produire et diffuser des vidéos pertinentes pour sa cible

Journée 7

- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- Planifier des campagnes cohérentes sur plusieurs plateformes

Journée 8

- Évaluer sa capacité à mettre en œuvre une stratégie complète de développement professionnel sur les réseaux sociaux
- Élaborer un plan d'action pour les réseaux sociaux d'une entreprise ou d'un professionnel fictif

Informations complémentaires

Durée : 56 heures de formation sur 8 jours

Pré-requis :

- Comprendre et parler le français.
- Disposer d'ordinateur connecté et/ou d''un smartphone connecté à internet.

- Avoir déjà naviguer sur le "Business Manager" de Meta

Public concerné : Tout professionnel qui souhaite utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de son activité

Tarif 3 500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)