



Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité professionnelle "Expert"

Profitez d'une formation destinée aux professionnels qui souhaitent faire grandir leurs réseaux sociaux :

- Orientée cible client
- Concète pour utiliser les outils professionnels des réseaux
- Tournée autour des KPIs et des objectifs business

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés <ul style="list-style-type: none">• Identifier les avantages et inconvénients des différents réseaux sociaux• Identifier les éléments de configuration nécessaires pour créer et administrer les comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube• Définir une stratégie médias sociaux pour créer, développer et animer sa communauté• Mettre en place une communication adaptée sur les réseaux sociaux pour développer l'image et promouvoir l'activité de son entreprise et accroître sa communauté	Méthodes d'évaluation <ul style="list-style-type: none">• Quiz• Cas pratique
--	--

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence d'introduction
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement professionnel
- Décrire les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités professionnelles



Journée 2

- Analyser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour le développement professionnel avec LinkedIn
- Évaluer et améliorer son profil LinkedIn, réseau et interactions pour maximiser sa visibilité

Journée 3

- Appliquer des techniques avancées de Twitter pour le branding professionnel
- Créer et diffuser du contenu pertinent sur Twitter pour engager sa cible.

Journée 4

- Synthétiser des stratégies visuelles pour le développement professionnel sur Instagram et Pinterest
- Concevoir des stratégies visuelles efficaces pour promouvoir son activité

Journée 5

- Évaluer les techniques avancées de publicité et de gestion de communautés sur Facebook
- Organiser et gérer des campagnes publicitaires ciblées et des groupes professionnels

Journée 6

- Analyser l'impact de la vidéo dans le développement professionnel
- Produire et diffuser des vidéos pertinentes pour sa cible

Journée 7

- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- Planifier des campagnes cohérentes sur plusieurs plateformes

Journée 8

- Évaluer sa capacité à mettre en œuvre une stratégie complète de développement professionnel sur les réseaux sociaux



- Élaborer un plan d'action pour les réseaux sociaux d'une entreprise ou d'un professionnel fictif

Informations complémentaires

Durée : 56 heures de formation sur 8 jours

Pré-requis :

- Comprendre et parler le français.
- Disposer d'ordinateur connecté et/ou d'un smartphone connecté à internet.
- Avoir déjà naviguer sur le "Business Manager" de Meta

Public concerné : Tout professionnel qui souhaite utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de son activité

Tarif 3500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)