



# Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité professionnelle "Expert"

Profitez d'une formation destinée aux professionnels qui souhaitent faire grandir leurs réseaux sociaux :

- Orientée cible client
- Concrète pour utiliser les outils professionnels des réseaux
- Tournée autour des KPIs et des objectifs business

**Formateur·rice(s) :**

<b>Objectifs visés</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les avantages et inconvénients des différents réseaux sociaux</li><li>• Identifier les éléments de configuration nécessaires pour créer et administrer les comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube</li><li>• Définir une stratégie médias sociaux pour créer, développer et animer sa communauté</li><li>• Mettre en place une communication adaptée sur les réseaux sociaux pour développer l'image et promouvoir l'activité de son entreprise et accroître sa communauté</li></ul>	<b>Méthodes d'évaluation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quiz</li><li>• Cas pratique</li></ul>
--	--

## Déroulé pédagogique

### Journée 1

- Séquence d'introduction
- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement professionnel
- Décrire les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités professionnelles



## Journée 2

- Analyser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour le développement professionnel avec LinkedIn
- Évaluer et améliorer son profil LinkedIn, réseau et interactions pour maximiser sa visibilité

## Journée 3

- Appliquer des techniques avancées de Twitter pour le branding professionnel
- Créer et diffuser du contenu pertinent sur Twitter pour engager sa cible.

## Journée 4

- Synthétiser des stratégies visuelles pour le développement professionnel sur Instagram et Pinterest
- Concevoir des stratégies visuelles efficaces pour promouvoir son activité

## Journée 5

- Évaluer les techniques avancées de publicité et de gestion de communautés sur Facebook
- Organiser et gérer des campagnes publicitaires ciblées et des groupes professionnels

## Journée 6

- Analyser l'impact de la vidéo dans le développement professionnel
- Produire et diffuser des vidéos pertinentes pour sa cible

## Journée 7

- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- Planifier des campagnes cohérentes sur plusieurs plateformes

## Journée 8

- Évaluer sa capacité à mettre en œuvre une stratégie complète de développement professionnel sur les réseaux sociaux



- Élaborer un plan d'action pour les réseaux sociaux d'une entreprise ou d'un professionnel fictif

## Informations complémentaires

**Durée :** 56 heures de formation sur 8 jours

**Pré-requis :**

- Comprendre et parler le français.
- Disposer d'ordinateur connecté et/ou d'un smartphone connecté à internet.
- Avoir déjà naviguer sur le "Business Manager" de Meta

**Public concerné :** Tout professionnel qui souhaite utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de son activité

**Tarif** 3500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)