



Création de site WEB – Initiation et approfondissement

Présentation

Cette formation en **création de site web** permet aux apprenants de réaliser un choix de CMS puis réussir, en toute autonomie / ou en sachant à quelles ressources faire appel, à créer un site web. L'idée est de savoir définir une charte graphique, une arborescence, des templates de page et les créer / intégrer. L'apprenant sera aussi capable de comprendre et créer une interface user-centric et SEO-friendly.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- o Réaliser un diagnostic digital
- o Commencer la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel
- o Découvrir les notions fondamentales : référencement, ergonomie, mise en ligne, accessibilité
- o Comprendre et utiliser les CMS

Moyens pédagogiques, techniques

Mise à disposition des ressources pédagogiques.

Méthode pédagogique active participative basée sur l'alternance de transmission de savoirs et ateliers pratiques afin d'élargir la réflexion autour du vécu professionnel.

Accompagnement personnalisé par des méthodes d'écoute et de questionnement.

Suivi pédagogique pour une action sur plusieurs journées : débriefing et préconisation en fin de demi-journée pour mise en pratique entre deux interventions. Un retour d'expérience a lieu en début de demi-journée suivante suivi d'un débriefing.



Formateur·rice(s) :

- Jean-Francois Detout

Objectifs visés

- Réaliser un diagnostic digital
- Commencer la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel
- Découvrir les notions fondamentales : référencement, ergonomie, mise en ligne, accessibilité
- Comprendre et utiliser les CMS

Méthodes d'évaluation

- Jeu de rôle / Simulation
- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Icre breaking
- Test de positionnement
- Présentation des CMS
- Déjeuner
- Configuration CMS

Journée 2

- Définition d'une arborescence
- Edition HTML
- Déjeuner
- Edition CSS

Journée 3

- Piliers du SEO

- Fonctionnement Google Search Console
- Déjeuner
- Intégration de thèmes & pages

Journée 4

- Définition d'un parcours client
- Mise à jour de contenu
- Déjeuner
- Mise à jour de CMS
- Hébergement et CMS

Journée 5

- Installation de plugins CMS
- Installation de plugins CMS - Niveau 2
- Déjeuner
- Installer un thème sur site via CMS
- Clôture, revue des objectifs & QCM final / de satisfaction

Informations complémentaires

Durée : 35 heures de formation sur 5 jours

Pré-requis :

Public concerné : Tous publics