Gérer et faire connaître le site web de l'entreprise avec l'intelligence artificielle (21 h)

Cette formation permet au salarié chargé de la présence en ligne de l'entreprise de mettre à jour le site web en autonomie avec l'intelligence artificielle comme copilote : modification et création de pages en no-code, rédaction et illustration des contenus, référencement naturel et visibilité locale, gestion de la fiche d'établissement et des avis clients, publicité locale simple et suivi des résultats.

À l'issue des 21 heures, le participant tient le site à jour, publie des contenus adaptés à l'activité, entretient la visibilité locale de l'établissement et sait lire les indicateurs essentiels. Les cas pratiques sont réalisés sur le site et l'activité réels de l'entreprise.

Formateur·rice(s) :

- Victor Adbib

Objectifs visés

- Mettre à jour et créer des pages du site de l'entreprise en no-code avec l'aide de l'IA
- Produire des contenus rédactionnels et visuels adaptés à l'activité avec l'IA
- Optimiser le référencement naturel et la visibilité locale de l'établissement
- Gérer la fiche d'établissement et répondre aux avis clients
- Créer et suivre une campagne de publicité locale simple
- Suivre les indicateurs du site et organiser sa mise à jour au quotidien

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Rôle du site dans l'activité de l'entreprise ; prise en main de l'outil no-code et de l'assistant IA

- Pause déjeuner
- Mettre à jour et créer des pages : produits, services, horaires, actualités ; adaptation mobile, publication et retour arrière

Journée 2

- Rédiger et illustrer avec l'IA : consignes, relecture critique, visuels, droits d'usage
- Pause déjeuner
- Référencement naturel et local : mots-clés, titres et métadonnées, fiche d'établissement, collecte et réponse aux avis clients

Journée 3

- Publicité locale sur moteur de recherche avec l'IA : création guidée, budget, suivi des résultats
- Pause déjeuner
- Mesure d'audience, routine de mise à jour, sécurité et RGPD ; évaluation finale des acquis

Informations complémentaires

Durée : 21 heures de formation sur 3 jours

Pré-requis :

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet, savoir naviguer sur le web. Aucune compétence en code ni en design n'est requise.

Public concerné : Salariés d'entreprises du commerce et des services chargés de la mise à jour du site web, de la visibilité locale ou de la communication en ligne de leur entreprise.