Créer et gérer le site web de son entreprise avec l'intelligence artificielle (40 h)

Cette formation permet au chef d'entreprise de créer, faire évoluer et faire connaître le site web de son activité avec l'intelligence artificielle comme copilote : cadrage et architecture du site, création et modification des pages en no-code, contenus rédactionnels et visuels, référencement naturel et visibilité locale, pages de prise de rendez-vous ou de réservation, publicité en ligne, automatisations simples, gestion des avis clients et suivi des résultats.

À l'issue du parcours de 40 heures, le participant met à jour son site seul, produit ses contenus, pilote sa visibilité locale et sait lire ce que son site lui rapporte. Les cas pratiques sont réalisés sur l'activité réelle du participant.

Formateur·rice(s) :

- Victor Adbib

Objectifs visés

- Analyser son marché et définir l'architecture de son site avec l'IA
- Créer et modifier des pages web en no-code assisté par l'IA
- Produire des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA en gardant sa voix de marque
- Optimiser le référencement naturel de ses pages
- Rendre son activité visible en local et dans les moteurs de recherche génératifs
- Concevoir des pages de conversion et un parcours de réservation efficace
- Créer, lancer et piloter une campagne publicitaire en ligne avec l'IA
- Mettre en place des automatisations et un assistant IA de réponse client
- Piloter sa réputation en ligne et la collecte d'avis clients
- Mesurer la performance de son site et le maintenir en autonomie

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation
- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Diagnostic du site existant et analyse concurrentielle assistée par IA : positionnement, offres des concurrents, attentes des clients
- Pause déjeuner
- Cibles, offre, arborescence et architecture des pages ; cahier des charges du site rédigé avec l'IA

Journée 2

- Prise en main de l'outil no-code et de l'assistant IA de construction : structure, blocs, adaptation mobile, publication
- Pause déjeuner
- Rédiger ses contenus avec l'IA sans perdre sa voix ; visuels générés par IA, cohérence graphique et droits d'usage

Journée 3

- Référencement naturel avec l'IA : mots-clés, intentions de recherche, titres, métadonnées, maillage interne
- Pause déjeuner
- Visibilité locale : fiche d'établissement, pages de zone, moteurs de recherche génératifs ; collecte et réponse aux avis clients

Journée 4

- Pages qui convertissent : promesse, preuves, objections ; parcours de prise de rendez-vous ou de réservation
- Pause déjeuner
- Créer, lancer et suivre une campagne de publicité locale sur moteur de recherche avec l'IA : structure, budget, lecture des résultats

Journée 5

- Automatiser ses tâches répétitives (demandes, confirmations, relances) et paramétrer un assistant IA de réponse client avec garde-fous
- Pause déjeuner

- Mesure d'audience, plan de maintenance, sécurité et RGPD, feuille de route à 6 mois ; évaluation finale des acquis

Informations complémentaires

Durée : 40 heures de formation sur 5 jours

Pré-requis :

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet, savoir naviguer sur le web. Aucune compétence en code ni en design n'est requise.

Public concerné : Chefs d'entreprise, artisans, commerçants et indépendants qui veulent créer, faire évoluer et rentabiliser le site web de leur activité en autonomie grâce à l'IA.