Formation Intelligence artificielle générative appliquée aux métiers de Nutréine (35h)

Cette formation pratique de 35 heures, répartie sur 5 jours de 7 heures, est conçue pour aider les équipes de Nutréine à utiliser l'intelligence artificielle générative dans leurs activités de contenu, d'e-commerce, de relation client, de vulgarisation scientifique et d'organisation.

Elle s'appuie sur un cadre strict de confidentialité, de vérification et de validation humaine, adapté à un secteur où les informations touchent à la santé et à la nutrition.

À l'issue des cinq jours, les participant·es sauront :

- comprendre les possibilités et les limites des IA génératives ;
- formuler des prompts structurés, testables et réutilisables ;
- vulgariser des informations scientifiques sans inventer ni déformer les sources ;
- produire et décliner des contenus pour le web, les réseaux sociaux, l'email et la vidéo ;
- améliorer les fiches produits, FAQ et réponses du service client avec validation humaine ;
- appliquer les règles de confidentialité, de RGPD et de prudence propres aux données de santé ;
- concevoir un cas d'usage complet avec procédure, contrôles et indicateurs de valeur.

Déroulé sur 5 jours :

- Jour 1 : comprendre l'IA et sécuriser les usages (fondamentaux, confidentialité, RGPD, biais et hallucinations, charte d'usage) ;
- Jour 2 : maîtriser le prompting et produire des contenus fiables (anatomie d'un prompt, itération, vulgarisation scientifique, allégations, bibliothèque de prompts) ;
- Jour 3 : créer une communication multicanale responsable (stratégie de contenu, rédaction web et SEO, réseaux sociaux, newsletter, images, vidéo courte) ;
- Jour 4 : optimiser l'e-commerce et la relation client (fiches produits, FAQ, réponses client, analyse des avis, argumentaire, landing page) ;
- Jour 5 : industrialiser les usages et réaliser un projet métier (documents, processus réutilisables, assistants métier, mesure de la valeur, projet fil rouge).

La pédagogie est essentiellement pratique : démonstrations courtes, pratique guidée, études de cas Nutréine, ateliers en binômes, jeux de rôle, revues croisées et projet fil rouge. Environ 70 % du temps est consacré à la pratique.

L'évaluation repose exclusivement sur des réalisations et des observations en situation, sans QCM. Elle se conclut par la présentation d'un projet métier fonctionnel : besoin, workflow, prompts, production, contrôles, limites et indicateurs.

Livrables remis aux participant·es : trame de prompt structurée et bibliothèque de prompts métier, charte d'usage responsable de l'IA et checklist de vérification, grille de relecture des contenus scientifiques et commerciaux, modèles de réponses client et matrice d'escalade, plan d'action individuel à 30 jours et fiche procédure du projet final.

Formateur·rice(s) :

- Sébastien Grillot

Objectifs visés

- Identifier les possibilités et les limites des IA génératives dans les activités de Nutréine
- Rédiger des prompts structurés, testables et réutilisables
- Vulgariser des informations scientifiques sans inventer ni déformer les sources
- Produire et décliner des contenus pour le web, les réseaux sociaux, l'email et la vidéo
- Améliorer les fiches produits, FAQ et réponses du service client avec validation humaine
- Appliquer les règles de confidentialité, de RGPD et de prudence propres aux données de santé
- Concevoir un cas d'usage complet avec procédure, contrôles et indicateurs de valeur

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Cadrage et diagnostic des usages : cartographier les tâches IA possibles chez Nutréine
- Fondamentaux de l'IA générative : modèles, contexte, limites et hallucinations
- Prise en main d'un assistant IA : fiche produit transformée en résumé, FAQ et réponse client
- Débrief et règles de fiabilité : checklist de validation avant diffusion
- PAUSE DÉJEUNER
- Données sensibles et confidentialité : assainir un échange client fictif
- RGPD et cadre interne : classer 12 situations Nutréine (autorisé, à anonymiser, interdit)
- Biais, hallucinations et vérification : audit d'un texte IA (oméga-3, microbiote, probiotiques)

- Charte d’usage version 1 : règles communes et circuits de validation

Journée 2

- Réactivation par la pratique : corriger un prompt flou
- Anatomie d’un prompt efficace : fiche de consigne pour un article conseil
- Techniques d’itération : obtenir une réponse conforme au ton Nutréine
- Prompts structurés : gabarits, variables et sorties exploitables
- PAUSE DÉJEUNER
- Vulgarisation scientifique : décliner une publication en synthèse, encadré et FAQ
- Allégations et prudence éditoriale : réécrire des formulations à risque
- Bibliothèque de prompts métier : cinq prompts par binôme
- Revue croisée : test de robustesse et amélioration documentée des prompts

Journée 3

- Stratégie de contenu assistée par IA : mini-campagne autour d’un produit Nutréine
- Rédaction web et SEO : plan détaillé d’un article santé à partir de sources validées
- Réseaux sociaux et newsletter : décliner un message en post, newsletter et publication pro
- Révision éditoriale : grille de relecture Nutréine
- PAUSE DÉJEUNER
- Génération d’images : prompts visuels pour une campagne, sans falsification
- Retouche et déclinaisons : bannière, carré social et visuel newsletter
- Audio et vidéo courte : storyboard de 45 secondes sur la micronutrition
- Mini-kit de campagne : texte long, deux posts, email, brief visuel et script vidéo

Journée 4

- Fiches produits augmentées : améliorer une fiche publique avec traçabilité
- FAQ et aide à la décision : règles d’escalade vers un expert
- Réponses du service client : jeu de rôle sur six demandes fictives
- Gabarits de réponse : trois modèles et une matrice d’escalade

- PAUSE DÉJEUNER
- Analyse des retours clients : corpus fictif d'avis et plan d'actions
- Présentation et argumentaire : plan de 8 diapositives avec notes de preuve
- Prototype de landing page : wireframe textuel d'une page de campagne
- Test utilisateur croisé : revue en binômes et corrections justifiées

Journée 5

- IA appliquée aux documents : synthèse d'un dossier fictif en note de décision
- Processus réutilisables : cartographier un processus éditorial ou service client
- Assistants métier et automatisation raisonnée : spécifier un assistant Nutréine
- Mesure de la valeur : tableau de bord de suivi d'un cas d'usage
- PAUSE DÉJEUNER
- Projet fil rouge, conception : cadrage du besoin et des matériaux non sensibles
- Projet fil rouge, production : workflow, prompts, livrable et contrôles
- Test et amélioration : évaluation finale pratique du projet
- Restitution et plan d'action à 30 jours

Informations complémentaires

Durée : 35 heures de formation sur 5 jours

Pré-requis :

- Aucun prérequis en intelligence artificielle ou en programmation n'est nécessaire.
- Maîtriser les usages courants d'un ordinateur et savoir naviguer sur Internet.
- Disposer d'une adresse email permettant, si nécessaire, de créer des comptes sur les outils utilisés pendant la formation.
- Disposer d'un ordinateur connecté à Internet pendant les séquences pratiques.
- Utiliser en atelier uniquement des documents publics, fictifs ou anonymisés.

Public concerné : Cette formation s'adresse aux équipes de Nutréine amenées à produire, analyser ou transmettre de l'information, et notamment : - aux équipes marketing et communication ; - aux équipes e-commerce ; - au service client ; - aux équipes produit ; - aux fonctions support ; - à la direction. Elle concerne toute personne souhaitant intégrer l'intelligence artificielle générative dans ses activités quotidiennes de façon fiable, sécurisée et conforme aux exigences propres aux informations de santé et de nutrition.