Créer et piloter son site web avec l'intelligence artificielle

Cette formation permet au dirigeant de maîtriser la chaîne complète d'un site web professionnel avec l'intelligence artificielle comme copilote : cadrage et architecture du site, création et modification des pages en no-code, production des contenus rédactionnels et visuels, référencement naturel, visibilité locale et dans les moteurs génératifs, pages de conversion et parcours de réservation, publicité en ligne, automatisations et assistant IA de réponse client, réputation en ligne et pilotage par les données.

À l'issue du parcours, le participant fait évoluer son site seul, produit ses contenus, lance et pilote ses campagnes, et sait lire ce que son site lui rapporte réellement. Les cas pratiques sont réalisés sur l'activité réelle du participant.

Formateur·rice(s) :

- Victor Adbib

Objectifs visés

- Analyser son marché et définir l'architecture de son site avec l'IA
- Créer et modifier des pages web en no-code assisté par l'IA
- Produire des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA en gardant sa voix de marque
- Optimiser le référencement naturel de ses pages
- Rendre son activité visible en local et dans les moteurs de recherche génératifs
- Concevoir des pages de conversion et un parcours de réservation efficace
- Créer, lancer et piloter une campagne publicitaire en ligne avec l'IA
- Mettre en place des automatisations et un assistant IA de réponse client
- Piloter sa réputation en ligne et la collecte d'avis clients
- Mesurer la performance de son site et le maintenir en autonomie

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation
- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Diagnostic de l'existant et analyse concurrentielle assistée par IA : positionnement, offres des concurrents, attentes des clients
- Pause déjeuner
- Cibles, offre, arborescence et architecture des pages ; cahier des charges du site rédigé avec l'IA

Journée 2

- Prise en main de l'environnement no-code et de l'assistant IA de construction : structure, blocs, gabarits
- Pause déjeuner
- Construire une page complète de A à Z, adaptation mobile, publication et retour arrière

Journée 3

- Rédiger avec l'IA sans perdre sa voix : cadrage, consignes, relecture critique, déclinaison français / anglais
- Pause déjeuner
- Visuels et médias générés par IA : cohérence graphique, retouche, droits d'usage

Journée 4

- Mots-clés et intentions de recherche avec l'IA ; optimisation on-page : titres, métadonnées, maillage interne, vitesse
- Pause déjeuner
- Référencement local, fiche d'établissement, pages de zone ; données structurées et moteurs de recherche génératifs

Journée 5

- Anatomie d'une page qui convertit : promesse, preuve, objections ; formulaires et parcours de réservation
- Pause déjeuner
- Créer une campagne de publicité sur moteur de recherche avec l'IA : structure, mots-clés, annonces, extensions

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Journée 6

- Budget, enchères, suivi des conversions, lecture des résultats et arbitrages de pilotage
- Pause déjeuner
- Automatiser ses tâches répétitives (demandes, confirmations, relances) et connecter ses outils

Journée 7

- Installer et paramétrer un assistant IA de réponse client : base de connaissances, ton, garde-fous, transfert vers l'humain
- Pause déjeuner
- Collecte et traitement des avis clients, réponses assistées par IA ; trafic hors moteurs : partenariats, annuaires, réseaux

Journée 8

- Outils de mesure d'audience et de référencement : lire ses chiffres et décider quoi corriger
- Pause déjeuner
- Plan de maintenance, sécurité, RGPD et feuille de route à 6 mois ; évaluation finale des acquis

Informations complémentaires

Durée : 70 heures de formation sur 8 jours

Pré-requis :

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet, savoir naviguer sur le web. Aucune compétence en code ni en design n'est requise.

Public concerné : Dirigeants, indépendants, commerçants et artisans qui veulent créer, faire évoluer et rentabiliser le site web de leur activité en autonomie grâce à l'IA.