Formation IA : booster sa pratique professionnelle (20h)

Cette formation de 20 heures permet aux participant·es de découvrir, comprendre et intégrer les principaux outils d'intelligence artificielle générative dans leur pratique professionnelle.

À travers des cas concrets et des ateliers directement liés aux situations de travail, les participant·es apprennent à utiliser ChatGPT et d'autres outils d'IA pour rédiger, synthétiser, reformuler, créer des contenus, produire des visuels, générer des supports audio et vidéo, concevoir des présentations et prototyper des pages web.

La formation aborde également le fonctionnement des modèles de langage, les bonnes pratiques de prompting ainsi que les enjeux de confidentialité, de RGPD, de biais, d'hallucinations et de fiabilité des contenus générés.

La pédagogie est essentiellement pratique : chaque participant·e expérimente les outils, réalise des exercices, construit ses propres prompts et travaille sur un cas d'usage directement applicable à son activité.

À l'issue de la formation, les participant·es sont capables de sélectionner les outils d'IA adaptés à leurs besoins, de formuler des consignes efficaces, de contrôler les productions générées et de construire un premier projet d'utilisation de l'IA dans leur environnement professionnel.

Formateur·rice(s) :

- Sébastien Grillot

Objectif visé

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Accueil, présentation et positionnement
- ChatGPT : premiers cas pratiques métier
- PAUSE

- ChatGPT : approfondissement des cas métier
- Comprendre le fonctionnement de l’IA générative
- PAUSE REPAS
- RGPD, confidentialité et données d’entreprise
- Construire un prompt efficace
- PAUSE
- Améliorer et itérer ses prompts
- Construire sa bibliothèque de prompts métier

Journée 2

- Reconnexion et réactivation des acquis
- Techniques avancées de prompting
- PAUSE
- Générer des visuels professionnels avec l’IA
- Améliorer et décliner des visuels
- PAUSE REPAS
- Génération vocale avec ElevenLabs
- Création vidéo assistée par IA
- PAUSE
- Adapter un message à plusieurs canaux
- Atelier mini-kit de communication

Journée 3

- Créer une landing page avec l’IA
- Améliorer une landing page par prompting
- PAUSE
- Créer une présentation avec Gamma
- Concevoir un assistant IA métier
- PAUSE REPAS

- Tester et organiser son environnement IA
- Projet individuel : mon cas d’usage IA
- PAUSE
- Pitch et restitution des projets
- Évaluation finale et clôture

Informations complémentaires

Durée : 18 heures de formation sur 3 jours

Pré-requis :

- Aucun prérequis en intelligence artificielle ou en programmation n’est nécessaire. Les participant·es doivent toutefois : maîtriser les usages courants d’un ordinateur ; savoir naviguer sur Internet ; disposer d’une adresse email permettant, si nécessaire, de créer des comptes sur les outils utilisés pendant la formation ; disposer d’un ordinateur portable connecté à Internet pendant les séquences pratiques.

Public concerné : ette formation s’adresse aux professionnel·les souhaitant découvrir ou approfondir l’utilisation de l’intelligence artificielle générative dans leurs activités quotidiennes. Elle est particulièrement adaptée : - aux équipes marketing et communication ; - aux équipes commerciales ; - aux fonctions administratives et support ; - aux chef·fes de projet ; - aux managers ; - aux équipes opérationnelles ; - aux collaborateurs et collaboratrices amené·es à produire, analyser, synthétiser ou transmettre de l’information. La formation est conçue pour des profils non techniques.