

Analyse de pratiques avec la communication bienveillante- Magasin Partage 2026

Formateur·rice(s) :

- Paula Schmidt de la Torre

Objectifs visés

- Savoir accueillir un public fragilisé et l'accompagner
- Etre en mesure de déployer les outils de la communication bienveillante
- Apprendre à s'apporter de l'écoute et, par conséquent, apporter de l'écoute à l'autre

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation

Déroulé pédagogique

Journée 1

-

Journée 2

-
-

Informations complémentaires

Durée : 6 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

Public concerné : Salariés de la structure