

# Mettre en œuvre une stratégie marketing digital

Le web marketing au service de la croissance de votre entreprise

- Bien comprendre les leviers du webmarketing pour planifier et budgeter une stratégie web marketing
- Apprendre une nouvelle méthodologie de travail agile

**Formateur :** Benjamin Bouchard

## Objectifs visés

- Identifier les différents leviers marketing adaptés à une stratégie de marketing digital
- Planifier les leviers du marketing digital dans un retro planning
- Construire des campagnes de référencement naturel et de référencement payant adaptées à la problématique client
- Mettre en place une méthodologie de travail propre au Growth Hacking
- Mettre en oeuvre des "hacks" de premier niveau (sans besoin de code informatique).

## Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

## Déroulé pédagogique

### Journée 1

- Séquence d'introduction
- Appréhender les fondamentaux du marketing digital
- Appréhender les fondamentaux du marketing digital

### Journée 2

- Planifier une stratégie marketing digital
- Planifier une stratégie marketing digital

### Journée 3

- Utiliser le référencement naturel et le référencement payant à bon escient

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)

Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : [contact@tousformateurs.fr](mailto:contact@tousformateurs.fr)

290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France

SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

- Utiliser le référencement naturel et le référencement payant à bon escient

## Journée 4

- Aborder la méthodologie de travail Growth Hacking
- Aborder la méthodologie de travail Growth Hacking

## Journée 5

- Appliquer la méthodologie Growth Hacking
- Appliquer la méthodologie Growth Hacking

## Informations complémentaires

**Durée :** 35 heures de formation sur 5 jours

**Pré-requis :** Comprendre et parler le français. Disposer d'ordinateur connecté et/ou d'un smartphone connecté à internet.

**Public concerné :** Tout public professionnel qui souhaite mettre en œuvre une stratégie marketing digital

**Tarif** 3 250,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)

Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : [contact@tousformateurs.fr](mailto:contact@tousformateurs.fr)

290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France

SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État