Mettre en œuvre une stratégie marketing digital

Le web marketing au service de la croissance de votre entreprise
- Bien comprendre les leviers du webmarketing pour planifier et budgeter une stratégie web marketing
- Apprendre une nouvelle méthodologie de travail agile

Formateur·rice(s) :

- Benjamin Bouchard

Objectifs visés

- Identifier les différents leviers marketing adaptés à une stratégie de marketing digital
- Planifier les leviers du marketing digital dans un retro planning
- Construire des campagnes de référencement naturel et de référencement payant adaptées à la problématique client
- Mettre en place une méthodologie de travail propre au Growth Hacking
- Mettre en oeuvre des "hacks" de premier niveau (sans besoin de code informatique).

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence d'introduction
- Appréhender les fondamentaux du marketing digital
- Appréhender les fondamentaux du marketing digital

Journée 2

- Planifier une stratégie marketing digital

- Planifier une stratégie marketing digital

Journée 3

- Utiliser le référencement naturel et le référencement payant à bon escient
- Utiliser le référencement naturel et le référencement payant à bon escient

Journée 4

- Aborder la méthodologie de travail Growth Hacking
- Aborder la méthodologie de travail Growth Hacking

Journée 5

- Appliquer la méthodologie Growth Hacking
- Appliquer la méthodologie Growth Hacking

Informations complémentaires

Durée : 35 heures de formation sur 5 jours

Pré-requis :

- Comprendre et parler le français.
- Disposer d'ordinateur connecté et/ou d''un smartphone connecté à internet.

Public concerné : Tout public professionnel qui souhaite mettre en œuvre une stratégie marketing digital

Tarif 3 250,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)