Formation Claude en entreprise : maîtriser l'IA générative au service de votre stratégie

Une formation approfondie de 8 jours, disponible en présentiel ou à distance, destinée aux dirigeants souhaitant intégrer Claude au cœur de leurs processus décisionnels et opérationnels. Vous apprendrez à exploiter cet assistant IA pour structurer vos analyses stratégiques, optimiser la prise de décision, accélérer la production de documents à forte valeur ajoutée et automatiser les tâches chronophages de votre quotidien de dirigeant. Un parcours progressif, concret et sans jargon technique, bâti autour de cas d'usage réels et directement applicables à vos enjeux de direction.

Formateur·rice(s) :

- Hertsel Dayan

Objectifs visés

- Comprendre le cadre juridique européen applicable à l'IA générative (AI Act)
- Identifier les niveaux de risque associés aux différents usages de l'IA en entreprise
- Maîtriser les obligations légales liées à l'utilisation de l'IA générative (RGPD, protection des données)
- Connaître les enjeux de propriété intellectuelle liés aux contenus générés par IA
- Évaluer la responsabilité juridique de l'entreprise et de ses dirigeants en cas d'usage inapproprié
- Être capable de rédiger et mettre en place une charte d'usage interne de l'IA
- Instaurer une gouvernance IA adaptée à son organisation
- Prendre en main l'interface et l'écosystème de Claude
- Comprendre les capacités, les limites et les cas d'usage pertinents de Claude en entreprise
- Maîtriser les techniques de prompting pour obtenir des résultats précis et exploitables
- Utiliser Claude pour l'analyse de documents, de données et de rapports d'entreprise
- Exploiter Claude comme outil d'aide à la décision et à la réflexion stratégique

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

- Produire des documents professionnels (notes, synthèses, présentations) à l'aide de Claude
- Automatiser des tâches récurrentes et chronophages grâce à l'IA générative
- Identifier des cas d'usage métier concrets adaptés à son secteur d'activité

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Accueil et présentation des objectifs de la formation, Tour de table et recueil des attentes des participants, Introduction à l'intelligence artificielle générative : définitions et enjeux, Présentation du règlement européen sur l'IA (AI Act) : classification des risques
- Pause déjeuner
- Obligations légales des entreprises utilisant l'IA générative, RGPD et protection des données personnelles dans un contexte d'IA, Étude de cas : conformité réglementaire en entreprise

Journée 2

- Propriété intellectuelle et droits d'auteur appliqués aux contenus générés par IA, Responsabilité juridique en cas d'erreur ou de biais de l'IA
- Pause déjeuner
- Confidentialité des données d'entreprise et politique d'usage interne, Gouvernance de l'IA : bonnes pratiques et chartes d'utilisation, Atelier pratique : rédiger une charte d'usage de l'IA pour son entreprise, Synthèse et quiz de validation des acquis réglementaires

Journée 3

- résentation de Claude et de son écosystème (modèles, interfaces, produits), Prise en main de l'interface Claude.ai, Comprendre les capacités et les limites de Claude
- Pause déjeuner
- Premiers échanges avec Claude : exercices guidés, Introduction aux bases du prompting efficace, Atelier pratique : formuler ses premières requêtes stratégiques

Journée 4

- Techniques avancées de prompting (clarté, contexte, exemples), Structurer une requête complexe pour obtenir des réponses précises
- Pause déjeuner
- Utiliser Claude pour l'analyse de documents et de données, Atelier pratique : analyse d'un rapport d'entreprise avec Claude, Retour d'expérience et ajustements collectifs

Journée 5

- Utiliser Claude pour la veille stratégique et concurrentielle, Structurer une analyse SWOT ou un business plan avec l'aide de Claude
- Pause déjeuner
- Synthèse de réunions et aide à la prise de décision, Atelier pratique : cas concret de décision stratégique assistée par IA, Debrief collectif et partage de bonnes pratiques

Journée 6

- édaction de documents stratégiques (notes de synthèse, rapports, présentations), Utiliser Claude pour la création de supports de communication interne
- Pause déjeuner
- Automatisation de tâches rédactionnelles récurrentes, Atelier pratique : produire un document stratégique complet avec Claude, Relecture critique et amélioration des livrables générés

Journée 7

- Découverte de Claude Code, Claude Cowork et des intégrations possibles (Excel, PowerPoint), Utiliser Claude pour l'analyse de données financières et tableaux de bord
- Pause déjeuner
- Automatiser des tâches opérationnelles avec les connecteurs disponibles, Atelier pratique : cas d'usage métier personnalisé selon le secteur d'activité des participants, Retour d'expérience et ajustements

Journée 8

- Bilan collectif des compétences acquises sur les 7 jours précédents, Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour intégrer Claude dans son organisation
- Pause déjeuner
- Atelier final : présentation par chaque participant de son plan d'intégration, Évaluation des acquis (quiz ou mise en situation), Remise des supports pédagogiques et certificats de formation, Clôture et échanges libres

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Informations complémentaires

Durée : 64 heures de formation sur 8 jours

Pré-requis :

Public concerné : Cette formation s'adresse aux dirigeants, cadres dirigeants et membres de comités de direction souhaitant intégrer l'intelligence artificielle générative dans leur réflexion stratégique et leurs pratiques managériales. Elle convient particulièrement à : Dirigeants et chefs d'entreprise souhaitant comprendre le potentiel de l'IA générative pour orienter leurs décisions stratégiques et anticiper les transformations de leur secteur d'activité Directeurs et responsables de service (direction générale, direction financière, direction des ressources humaines, direction commerciale…) désireux d'optimiser leurs processus internes grâce à Claude Managers et responsables d'équipe amenés à piloter des projets d'intégration de l'IA au sein de leurs services Entrepreneurs et créateurs d'entreprise cherchant à renforcer leur compétitivité et leur agilité grâce aux outils d'IA générative Aucune connaissance technique préalable en intelligence artificielle n'est requise. Seule une appétence pour l'innovation et une volonté de faire évoluer ses pratiques professionnelles sont nécessaires.