Marketing digital responsable et conformité RGPD

Cette formation est construite pour une apprenante qui réalise des actions de marketing pour ses clients et doit sécuriser ses pratiques sur les supports digitaux, notamment les sites web, formulaires, campagnes e-mailing et outils de suivi . Elle s'inscrit dans un croisement de deux composantes des 4 thèmes du parcours individualisé : Marketing digital et Environnement réglementaire .

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Identifier les règles essentielles applicables au marketing digital en matière de données personnelles .
- Vérifier la conformité des supports clients concernant les mentions légales, cookies, formulaires etc
- Mettre en place des pratiques marketing plus sûres sur un site internet, une landing page, une newsletter ou une campagne digitale
- Repérer les écarts de conformité et proposer des actions correctives simples et opérationnelles .

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction
- Panorama des usages du marketing digital pour les clients : site internet, réseaux sociaux, formulaires, lead magnets, newsletters et tunnel de conversion .
- Identification des données personnelles traitées dans les actions marketing .
- donnée personnelle, traitement, responsable de traitement, sous-traitant, finalité, base légale et consentement
- Déjeuner

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

- Collecte de données sur les supports digitaux : formulaires de contact, inscription newsletter, téléchargement de contenu, prise de rendez-vous
- Bonnes pratiques d’information des personnes concernées
- Études de cas sur des supports marketing clients et repérage des risques de non-conformité
- Conclusion et fiche mémo

Journée 2

- Mentions légales d’un site ou d’une page professionnelle : rôle, contenu attendu et points de vigilance
- Cookies et autres traceurs : objectifs, information de l’utilisateur, consentement et paramétrage
- Analyse d'exemples de bandeaux cookies
- Déjeuner
- E-mailing et prospection digitale : points de vigilance sur la collecte et l’utilisation des contacts
- Réseaux sociaux, pixels de suivi, formulaires publicitaires et outils tiers : identification des risques
- Atelier final

Informations complémentaires

Durée : 16 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

Public concerné : Apprenante en charge d’actions de communication ou de marketing digital pour le compte de clients : création ou gestion de sites, réseaux sociaux, formulaires, newsletters, contenus web et dispositifs de conversion .

Tarif 700,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)