Utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité professionnelle

Profitez d'une formation destinée aux professionnels qui souhaitent faire grandir leurs réseaux sociaux :
- Orientée cible client
- Concrète pour utiliser les outils professionnels des réseaux
- Tournée autour des KPIs et des objectifs business

Formateur·rice(s) :

- Benjamin Bouchard

Objectifs visés

- Identifier les avantages et inconvénients des différents réseaux sociaux
- Identifier les éléments de configuration nécessaires pour créer et administrer les comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube
- Définir une stratégie médias sociaux pour créer, développer et animer sa communauté
- Mettre en place une communication adaptée sur les réseaux sociaux pour développer l'image et promouvoir l'activité de son entreprise et accroitre sa communauté

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence d'introduction
- Appréhender les différents réseaux sociaux
- Configurer ses réseaux sociaux professionnels

Journée 2

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

- Concevoir une stratégie de Community Management complète
- Concevoir une stratégie de Community Management complète - cas pratique

Informations complémentaires

Durée : 14 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

- Comprendre et parler le français.
- Disposer d'ordinateur connecté et/ou d''un smartphone connecté à internet.

Public concerné : Tout professionnel qui souhaite utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de son activité

Tarif 1 400,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)