Mettre l’Intelligence Artificielle au service de la Promotion Immobilière - Jour 2

Cette formation sera réalisée en présentiel, dans les locaux du client.

Conçue spécifiquement pour les acteurs de la promotion, cette formation immersive de deux jours vous donne les clés pour exploiter tout le potentiel de l’IA générative dans votre métier.

À travers des modules dynamiques, concrets et orientés terrain, vous apprendrez à :

· Maîtriser les fondamentaux des outils comme ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude ou Gamma.

· Créer vos propres assistants IA adaptés à vos enjeux métiers : analyse de marché, prospection foncière, rédaction d’annonces, étude de PLU, automatisation RH, etc.

· Structurer vos demandes à l’IA avec des techniques de prompt engineering puissantes et accessibles.

· Utiliser l’IA comme catalyseur de productivité, de créativité, et de prise de décision, sur l’ensemble du cycle projet.

Entre stratégie, démonstrations et ateliers pratiques, vous repartirez avec un bagage complet : instructions personnalisées, prompts testés, cas d’usage reproductibles, et une méthode claire pour intégrer l’IA dans vos outils et routines métier.

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Créer des interactions précises et efficaces avec les IA.
- Adapter l’utilisation de ChatGPT aux besoins de l’entreprise.
- Déployer des scénarios pratiques pour répondre à des problématiques spécifiques.
- Focus sur les avantages (réactivité, personnalisation) et les limites.
- Adapter l’utilisation de ChatGPT aux besoins de l’entreprise.

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Serious game

Déroulé pédagogique

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Journée 1

- J2 Séquence 1 : Stratégie marketing augmentée par l'IA (1h) • Brainstormer avec l'IA sur la stratégie marketing • Créer les arguments de la plaquette à partir d'une étude de marché • Construire un calendrier éditorial avec ChatGPT • SEO : Recherche d'expressions clés et optimisation des contenus existants
- J2 Séquence 2 : Création de contenus assistés par IA •Rédaction de posts réseaux sociaux adaptés (LinkedIn, Instagram, Facebook) • Génération d'emails marketing performants (objets, templates, scénarios)
- Pause déjeuner
- J2 Séquence 3 : Analyse marché, prospection foncière et exploitation documentaire • Méthode d'analyse de marché immobilier local avec Perplexity/ChatGPT • Extraction et synthèse rapide des informations clés du PLU (NotebookLM/ChatGPT) • Cas d'usage spécifiques : emails propriétaires fonciers, notes de synthèse rapide, lecture assistée de cahiers des charges et contrats immobiliers • Pour aller plus loin : « Pas d'IA sans Data » : présentation d'une solution permettant de créer app et des agents IA pour différents cas d'usages Pas d'IA sans data, Recherche foncière, Analyse de dossier, Scoring de dossier, Création d'audit et rapport • Le RAG « kézaco ? »
- J2 Séquence 4 : Cas RH et productivité (1h15) • RH : fiche de poste, préparer un entretien, synthétiser un entretien d'embauche • Compte rendu de réunion assisté par IA Générer automatiquement une synthèse à partir d'une trame ou d'un audio • Se préparer à un entretien La commande vocale • Réponse à emails • Présentation visuelle d'une étude Créer une présentation claire et engageante avec Gamma ou Genspark

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

- Cette formation ne nécessite aucune compétence technique ou connaissance préalable en intelligence artificielle.
- Une familiarité avec les outils numériques classiques (ex: navigation sur le web) est toutefois recommandée pour faciliter la prise en main des outils d'IA présentés.
- Avoir suivi la 1ère journée de formation ou avoir les attendu de la 1ère formation

Public concerné : Cette formation s'adresse aux professionnels et cadres de la promotion immobilière qui souhaitent comprendre, tester et intégrer l'IA dans leurs missions pour gagner en productivité, en agilité et en performance. Elle est particulièrement recommandée pour les membres de comités de direction ou d'équipes transverses, notamment : Direction générale : Direction du développement foncier Direction du montage de projets Direction marketing et communication Direction commerciale et relation client Direction RH / fonctions support : rédaction de fiches de poste, synthèse d'entretien, préparation de supports internes La formation

convient à toute personne en responsabilité opérationnelle ou stratégique, cherchant à accélérer sa prise en main de l'IA sans jargon technique, avec des cas d'usage concrets, des outils faciles à tester, et une mise en pratique adaptée aux enjeux métier.

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État