Concevoir une présence digitale performante : site no-code, référencement et intelligence artificielle

Cette formation a pour objectif d'accompagner les participants dans la compréhension et la création d'un site internet moderne, performant et orienté visibilité, en s'appuyant sur des outils no-code et les apports de l'intelligence artificielle.

Les apprenants découvriront comment concevoir un site internet cohérent avec leur activité, structurer leurs contenus, améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche et poser les bases d'un référencement adapté aux usages actuels, y compris les moteurs intégrant l'IA.

La formation aborde également l'utilisation de l'intelligence artificielle comme outil d'aide à la production de contenus, à l'optimisation du référencement et à l'amélioration continue du site.

À l'issue de la formation, les participants disposeront d'une vision claire des enjeux d'un site internet performant, des méthodes pour le concevoir avec des outils accessibles, et d'un plan d'action pour renforcer durablement leur présence en ligne et devenir une référence sur leur sujet.

Formateur·rice(s) :

- Aurélien Beguet

Objectifs visés

- Identifier les attentes des participants
- Comprendre le rôle d'un site internet dans une stratégie de visibilité
- Comprendre les notions de parcours utilisateur et de crédibilité en ligne
- Comprendre le fonctionnement des outils no-code
- Appréhender la structuration des pages et des contenus
- Comprendre les principes fondamentaux du SEO
- Découvrir les évolutions liées à l'intelligence artificielle et au référencement
- Comprendre comment l'IA peut assister la création de contenus
- Comprendre les limites et les points de vigilance

Méthode d'évaluation

- Quiz

- Comprendre la notion de visibilité durable
- Relier contenus, SEO et intelligence artificielle
- Comprendre le rôle des assistants IA sur un site internet
- Comprendre les principes de fonctionnement d’un assistant virtuel
- Consolider les connaissances acquises
- Construire une vision claire des actions à mener après la formation

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Accueil des participants et cadrage de la formation
- Les bases d’un site internet orienté visibilité et performance
- Pause
- Découverte et prise en main des outils no-code
- Introduction au référencement naturel et aux nouveaux usages

Journée 2

- Utiliser l’intelligence artificielle comme outil d’aide
- Structurer sa visibilité pour devenir une référence
- pause
- Introduction aux assistants IA intégrés à un site
- Synthèse de la formation et projection opérationnelle

Informations complémentaires

Durée : 11.5 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

- Disposer d’un ordinateur portable (Windows ou Mac) et d’un accès Internet stable.
- Avoir une aisance de base avec les outils numériques (navigation web, création/gestion de comptes en ligne, traitement de texte).

Public concerné : Dirigeants de PME, entrepreneurs, responsables marketing ou communication, porteurs de projet, ainsi que toute personne impliquée dans la création, la gestion ou l’évolution d’un site internet et de la visibilité en ligne de son organisation.

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État