



Intégrer l'IA générative dans les métiers d'un centre de formation 2

Formateur·rice(s) :

- Guillaume Eouzan

Objectifs visés

- IA générative, LLM, multimodalité : explication simple et concrète Ce que l'IA sait faire / ne sait pas faire (mythes vs réalité) Impacts sur les métiers, les organisations et la productivité Opportunités & risques : données, hallucinations, dépendance Bonnes pratiques professionnelles & RGPD
- Découverte des interfaces et fonctionnalités clés Panorama des outils : ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity, NotebookLM, Gamma, Genspark... Custom Instructions : adapter l'IA à son rôle, son métier, ses objectifs Prompt engineering : prompt simple vs structuré (rôle, contexte, tâche, objectif, format) Premiers cas concrets multi-métiers
- Comprendre les GPTs / assistants spécialisés Démonstration : créer un assistant métier de A à Z Exemples : assistant administratif, marketing, analyse, commercial Intégration de documents et tests
- Synthèse d'un document long Réécriture d'un email sensible (client, partenaire, interne) Création d'un support ou d'un argumentaire Construction de sa bibliothèque de prompts Découverte de NotebookLM sur un corpus réel
- Emails professionnels efficaces Argumentaires clairs et structurés Notes de synthèse, présentations, supports

Méthode d'évaluation



internes Adaptation du ton selon la cible (client, direction, équipe)

- Recherche avancée avec IA (veille sectorielle, concurrentielle) Analyse de documents multiples Extraction de points clés et signaux faibles Aide à la décision : Go / No-Go, priorisation, scoring simple
- Vérifier, recouper, fiabiliser les réponses IA Bonnes pratiques juridiques & RGPD Analyse de documents contractuels ou sensibles Rédaction encadrée et sécurisée
- Transformer un PDF ou texte en tableau exploitable Aide au reporting et à la visualisation Structurer un workflow IA : Input → Analyse → Production → Validation Identifier les usages à forte valeur ajoutée dans son métier

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence 1 – IA générative : comprendre pour mieux agir
- Séquence 2 – Maîtrise opérationnelle de ChatGPT et des outils IA
- Séquence 3 – Créer ses assistants IA personnalisés
- Séquence 4 – Mise en pratique & consolidation

Journée 2

- Séquence 1 – Communication & production de contenus
- Séquence 2 – Analyse, veille & exploitation documentaire
- Séquence 3 – Sécurisation, conformité & esprit critique
- Séquence 4 – Tableaux, reporting & workflows IA

Informations complémentaires



Durée : 491718 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

Public concerné : Équipe pédagogique / formatrices Équipe marketing & communication Équipe commerciale / relation clients Direction et coordination pédagogique