Intégrer l'IA générative dans les métiers d'un centre de formation

Permettre aux équipes pédagogiques, marketing, communication et commerciales d’un centre de formation d’intégrer l’IA générative dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes afin de :

Améliorer la qualité des contenus pédagogiques

Optimiser la communication et la valorisation des formations

Faciliter la relation commerciale et le suivi des apprenants

Structurer les méthodes de travail internes

Gagner du temps tout en conservant une forte valeur humaine

Formateur·rice(s) :

- Guillaume Eouzan

Objectifs visés

- IA générative, LLM, multimodalité : explication simple et concrète Ce que l'IA sait faire / ne sait pas faire (mythes vs réalité) Impacts sur les métiers, les organisations et la productivité Opportunités & risques : données, hallucinations, dépendance Bonnes pratiques professionnelles & RGPD
- Découverte des interfaces et fonctionnalités clés Panorama des outils : ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity, NotebookLM, Gamma, Genspark... Custom Instructions : adapter l'IA à son rôle, son métier, ses objectifs Prompt engineering : prompt simple vs structuré (rôle, contexte, tâche, objectif, format) Premiers cas concrets multi-métiers
- Comprendre les GPTs / assistants spécialisés Démonstration : créer un assistant métier de A à Z Exemples : assistant administratif, marketing, analyse, commercial Intégration de documents et tests
- Synthèse d'un document long Réécriture d'un email sensible (client, partenaire, interne) Création d'un support ou d'un

Méthode d'évaluation

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

argumentaire Construction de sa bibliothèque de prompts Découverte de NotebookLM sur un corpus réel
- Emails professionnels efficaces Argumentaires clairs et structurés Notes de synthèse, présentations, supports internes Adaptation du ton selon la cible (client, direction, équipe)
- Recherche avancée avec IA (veille sectorielle, concurrentielle) Analyse de documents multiples Extraction de points clés et signaux faibles Aide à la décision : Go / No-Go, priorisation, scoring simple
- Vérifier, recouper, fiabiliser les réponses IA Bonnes pratiques juridiques & RGPD Analyse de documents contractuels ou sensibles Rédaction encadrée et sécurisée
- Transformer un PDF ou texte en tableau exploitable Aide au reporting et à la visualisation Structurer un workflow IA : Input → Analyse → Production → Validation Identifier les usages à forte valeur ajoutée dans son métier

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence 1 – IA générative : comprendre pour mieux agir
- Séquence 2 – Maîtrise opérationnelle de ChatGPT et des outils IA
- Séquence 3 – Créer ses assistants IA personnalisés
- Séquence 4 – Mise en pratique & consolidation

Journée 2

- Séquence 1 – Communication & production de contenus
- Séquence 2 – Analyse, veille & exploitation documentaire
- Séquence 3 – Sécurisation, conformité & esprit critique
- Séquence 4 – Tableaux, reporting & workflows IA

Informations complémentaires

Durée : 14 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

- Aucun pré requis technique

Public concerné : Équipe pédagogique / formatrices Équipe marketing & communication Équipe commerciale / relation clients Direction et coordination pédagogique