Conception éditoriale d'un objet et impression en risographie - parcours 5 jours

- La risographie est une technique d’impression par superpositions de couches de couleurs. Cette formation permet d’expérimenter cette technique d’impression de la préparation des fichiers numériques à l’auto-édition d’un projet artistique.

  Objectifs de la formation :

  - Acquérir les bases de la conception éditoriale (pensée du contenu, mise en forme, narration).
  - Maîtriser les spécificités techniques liées à l'impression en risographie.
  - Concevoir, préparer et finaliser un objet éditorial imprimé (zine, livret, portfolio, affiche…).
  - Être autonome dans la création de fichiers prêts à imprimer en riso.
  - Comprendre les contraintes et le potentiel esthétique de la risographie (couleurs, trames, registres).

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Découverte du matériel et de l’histoire de la risographie.
- Principe de fonctionnement de l’impression risographique.
- Initiation à la préparation des fichiers (choix des couleurs, gabarits, et formats adaptés).
- Premiers essais pratiques d'impression
- Définition d'un projet d'impression personnalisé (affiche, mini-dépliant ou livret, cartes…)
- Préparation de fichiers en plusieurs couches sur Photoshop pour une impression en plusieurs couleurs.
- Choix des trames, expérimentations et optimisation des visuels
- Impression des fichiers : chaque participant imprime son fichier en plusieurs couleurs en utilisant les techniques vues dans la journée.

Méthode d'évaluation

- Cas pratique

- Correction des fichiers et des réglages machines : valeurs d'opacité, décalages, encrage…
- Impression en plusieurs couleurs
- Finalisation et façonnage des objets imprimés
- Travailler avec les limites de la risographie : zones d'encrage, transparence, nuances, textures.
- Brainstorming pour le projet éditorial : Discussion pour définir un projet éditorial (par exemple, un zine ou un poster), choix de la thématique et de l'esthétique
- Conception du projet : Début de création du projet éditorial en esquissant la mise en page et les éléments visuels.
- Mise en page du projet éditorial : Réalisation de la mise en page finale du projet (choix des tailles, marges, mise en valeur des éléments graphiques).
- Préparation des fichiers pour impression : Séparation des fichiers par couleurs, vérification des paramètres d'impression.
- Préparation du risographe : Choix des encres et réglages de la machine pour l'impression finale.
- Bilan collectif et retours personnalisés
- Tour d'horizon des types d'objets éditoriaux : formats, reliures, pagination, contraintes techniques.
- Storyboard éditorial : planning des pages, organisation du contenu.
- Introduction aux outils de mise en page : InDesign / Illustrator
- Fondamentaux de la mise en page : grille, marges, rythme, hiérarchie visuelle.
- Introduction pratique à la typographie : choix de caractères, corps, interlignage, lisibilité.
- Finalisation de la mise en page
- Suite des impressions : gestion du flux, séchage, manipulation des feuilles.
- Début de l'assemblage : Pliage, massicotage, reliures simples (agrafes, couture, spirale…).
- Reliure, massicotage, couverture, numérotation éventuelle.
- Contrôle qualité et retouches éventuelles.

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction, inspirations et bases de la conception éditoriale
- Atelier : construction de l’intention éditoriale

Journée 2

- Mise en page, typographie et préparation des images
- Préparation des images pour la riso

Journée 3

- Impression en risographie
- Perfectionnement des techniques d'impression

Journée 4

- Production et impression du projet
- Premières copies imprimées et assemblées

Journée 5

- Finalisation de l’assemblage
- Livrable final

Informations complémentaires

Durée : 35 heures de formation sur 5 jours

Pré-requis :

- Venir avec son ordinateur équipé de Photoshop
- Maîtrise des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign ou équivalent)
- Avoir une pratique artistique et/ou graphique confirmée
- Apporter des éléments visuels en lien avec son travail artistique pour pratiquer lors de la formation

Public concerné : Artiste-auteur•ice, Illustrateur/Illustratrice, étudiant·e en école d’art, créateur et créatrices en arts visuels.

Tarif 2 100,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)