Mettre en place une stratégie RSE

Dans un contexte marqué par des transitions environnementales, sociales et économiques majeures, les entreprises doivent repenser leur rôle et leur impact. Cette formation de deux jours offre aux participants une compréhension approfondie de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des outils concrets pour structurer une démarche stratégique, ambitieuse et opérationnelle.

À travers des apports théoriques, des études de cas inspirantes (Patagonia, Café Joyeux…) et de nombreux ateliers pratiques, les participants apprennent à analyser leur entreprise, cartographier leur chaîne de valeur, engager leurs parties prenantes et identifier leurs principaux enjeux RSE. La formation intègre également un travail d'intersession guidé afin de consolider le diagnostic et d'ancrer les apprentissages.

La deuxième journée est consacrée à l'opérationnalisation : gouvernance RSE, projection stratégique (design fiction), construction d'un plan d'action priorisé, indicateurs ESG, argumentaire stratégique et simulation d'un pitch auprès d'un comité de direction.

À l'issue de la formation, les participants repartent avec :

- une vision claire du rôle de la RSE comme levier de performance et de résilience,
- un diagnostic personnalisé de leur activité (chaîne de valeur + Impact Score),
- un plan d'action RSE concret, structuré et immédiatement mobilisable au sein de leur organisation.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques
- Apports théoriques
- Retours d'expériences des participant·e(s)
- Cas pratiques
- Jeu de rôle / Simulation d'animation

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Mettre en évidence que la RSE est un levier de croissance, au-delà d'une simple obligation.
- Permettre aux participants d'élaborer un plan d'action concret et utilisable dès leur retour.
- Engager les parties prenantes internes et externes dans une stratégie RSE pertinente.

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Impact for Change — Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)
Tél : 0616416416 – Mail : formation@i-forchange.com
68 Rue Sainte — 13001 Marseille France
SIRET : 88754825300020
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93131938913 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

- Mettre en place une gouvernance RSE efficace, garantissant transparence, dialogue et pilotage durable.

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Ice-breaker "A quoi sert mon entreprise à la société aujourd'hui?"
- Réflexion sur la vision réelle vs idéale, impacts actuels (humains, environnemental), sujets personnels forts (handicap, environnement...).
- Restitution en petits groupes, puis synthèse collective.
- Repenser l'entreprise
- Enjeux contemporains : mondialisation, IA, climat, instabilité géopolitique
- Nouvelles attentes des consommateurs des pays développés et émergents
- Evolution des modèles (mission, raison d'être), Evolution de la perception du monde physique : théorie du Donut
- Débat sur l'intégration stratégique de ces éléments dans les entreprises des apprenants.
- Comprendre la RSE
- Historique, piliers et freins
- Debrief collectif : quelles perceptions, quelles résistances ?
- Pause
- Etudes de cas inspirants
- Patagonia : engagement social et environnemental porteurs de valeurs
- Café Joyeux : inclusion durable & performance
- Balayages de modèles économiques / de gestion / de conception alternatifs
- Les différents niveaux de maturité RSE
- RSE et performance économique
- Impact sur la rentabilité à court et long terme, rétention des talents, résilience, dépendance, NPS…
- Analyse de données et retour d’expérience
- Normes & outils

- Cadres normatifs : ODD, CSRD, loi Pacte, REEN, AGEC, AGEFIPH
- Outils pratiques : ISO 26000, Impact Score, capital immatériel
- Introduction au mapping de sa chaîne de valeur et impacts (méthode et enjeux)

Journée 2

- Stratégie opérationnelle et gouvernance
- Restitution et pitch des diagnostics
- Présentation des cartographies, scores et parties prenantes
- Feedback collaboratif, identification des enjeux majeurs de chaque entreprise
- Embarquer les équipes et Gouvernances RSE
- Gouvernance RSE : implication de la direction, comité RSE, pilier éthique, pilotage d’objectifs ESG
- Discussion sur les modèles émergents (comité de mission, codétermination, ...)
- .Atelier « Design fiction RSE »
- Pause
- Construction plan d’action personnalisé
- Atelier Intelligence Collective : « Quick win vs levier stratégique
- Classement collaboratif des actions : impact immédiat vs transformation à moyen terme
- Simulation pitch au CODIR
- Mise en posture : storytelling engagé, argumentaire solide, posture de porteur de projet
- Bilan personnel & clôture (30min)
- Auto-positionnement sur motivations, freins, alliances internes

Informations complémentaires

Durée : 14 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

Public concerné : Dirigeants, manager, responsable RSE, chefs de projet, toute personne souhaitant structurer une démarche RSE.