Impression en risographie - parcours 4 jours

- La risographie est une technique d'impression par superpositions de couches de couleurs. Cette formation permet d'expérimenter cette technique d'impression de la préparation des fichiers numériques à l'auto-édition d'un projet artistique.

Objectifs de la formation :

- **Maîtriser les bases de l'impression risographique** : comprendre le fonctionnement de la machine, les étapes de préparation des fichiers, et le réglage des paramètres d'impression.
- **Création et préparation de fichiers** : apprendre à concevoir des visuels spécifiques pour l'impression risographique (trames, couleurs, superpositions, etc.).
- **Approfondir la pratique de l'impression** : réaliser vos propres impressions sur différents supports, avec une attention particulière portée à l'esthétique et à la gestion des couleurs.
- **Finaliser votre objet imprimé** : techniques de découpe, pliage, reliure…

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Découverte du matériel et de l'histoire de la risographie.
- Principe de fonctionnement de l'impression risographique.
- Initiation à la préparation des fichiers (choix des couleurs, gabarits, et formats adaptés).
- Premiers essais pratiques analogiques
- Définition d'un projet d'impression personnalisé (affiche, mini-dépliant ou livret, cartes…)
- Préparation de fichiers en plusieurs couches sur Photoshop pour une impression en plusieurs couleurs.
- Choix des trames, expérimentations et optimisation des visuels
- Impression des fichiers : chaque participant imprime son fichier en plusieurs couleurs en utilisant les techniques vues dans la journée.
- Correction des fichiers et des réglages machines : valeurs d'opacité, décalages, encrage…
- Impression en plusieurs couleurs
- Finalisation et façonnage des objets imprimés

Méthode d'évaluation

- Cas pratique

- Travailler avec les limites de la risographie : zones d'encrage, transparence, nuances, textures.
- Brainstorming pour le projet éditorial : Discussion pour définir un projet éditorial (par exemple, un zine ou un poster), choix de la thématique et de l'esthétique
- Conception du projet : Début de création du projet éditorial en esquissant la mise en page et les éléments visuels.
- Mise en page du projet éditorial : Réalisation de la mise en page finale du projet (choix des tailles, marges, mise en valeur des éléments graphiques).
- Préparation des fichiers pour impression : Séparation des fichiers par couleurs, vérification des paramètres d'impression.
- Préparation du risographe : Choix des encres et réglages de la machine pour l'impression finale.
- Bilan oral sur la formation

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction à la Risographie : usages et matériel
- Découverte du principe de superposition de couches et premiers tests d'impression

Journée 2

- Préparation d'un fichier : techniques sur Photoshop pour la séparation des couches
- Impression d'un visuel en plusieurs couleurs

Journée 3

- Conception et préparation d'un objet éditorial pour impression
- Perfectionnement des techniques d'impression

Journée 4

- Impression de l'objet éditorial
- Finitions de l'objet éditorial et bilan

Informations complémentaires

Durée : 28 heures de formation sur 4 jours

Pré-requis :

- Venir avec son ordinateur équipé de Photoshop
- Maîtrise des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign ou équivalent)
- Avoir une pratique artistique et/ou graphique confirmée
- Apporter des éléments visuels en lien avec son travail artistique pour pratiquer lors de la formation

Public concerné : Artiste-auteur•ice, Illustrateur/Illustratrice, étudiant·e en école d'art, créateur et créatrices en arts visuels.

Tarif 1 680,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)