Développer sa stratégie touristique durable pour sa destination

Cette formation aide à **concevoir et piloter une stratégie touristique durable pour une destination** en combinant connaissances scientifiques sur la transition écologique, outils de management, analyse de territoire et définition d'actions concrètes avec indicateurs adaptés pour un tourisme plus responsable et attractif.

Modalités pédagogiques et moyens techniques
Méthodes participatives et interactives :

• brainstorming,

• étude de cas en sous-groupe,

• échanges de pratiques,

• mises en situation.

A la fin de la formation, il est demandé de remplir à l'apprenant :

- Questionnaire satisfaction à chaud
- Bilan à froid à + 3 mois

Il sera remis à l'apprenant un certificat de réalisation et une attestation de formation

Formateur·rice(s) :

Impact for Change — Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)
Tél : 0616416416 – Mail : formation@i-forchange.com
68 Rue Sainte — 13001 Marseille France
SIRET : 88754825300020
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93131938913 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Objectifs visés

- Acquérir les notions scientifiques pour la transition écologique du tourisme : limites planétaires, climat, eau, énergie, pollutions, biodiversité, économie circulaire
- Utiliser des outils de management pour la conduite du changement
- Appliquer la chaîne de valeur pour une stratégie d'attractivité touristique durable
- Intégrer l'approche expérientielle pour améliorer l'expérience des parties prenantes
- Piloter et prioriser les plans d'action avec des indicateurs adaptés

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- CONNAISSANCES THÉORIQUES DE BASE
- Limites planétaires et conclusions du GIEC
- Enjeux de territoire : énergie, eau, adaptation climatique, biodiversité, pollutions & déchets, emploi, qualité de vie, inégalités, éducation/formation, santé
- Économie circulaire et maillage territorial
- Pause
- DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE
- Chaîne de valeur touristique et cartographie générale des parties prenantes et leurs enjeux sur un territoire en fonction de ses spécificités
- Approche expérientielle : comment analyser et améliorer l'expérience des visiteurs, des habitants, socio-professionnels
- Synthèse : comment réaliser une analyse de vulnérabilité aux risques sur son territoire (SWOT-PESTEL)

Journée 2

- STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DURABLE

- Les différents types de stratégies de développement touristique et leurs impacts sur le territoire en fonction de ses spécificités
- La raison d'être : outil pour définir une ambition en conciliant les enjeux des parties prenantes
- Les missions : planifier des objectifs concrets, une trajectoire pour y arriver et des points de passage
- Pause
- La planification : définir un modèle économique congruent avec l'ambition, les objectifs et la trajectoire
- Définir les ressources et moyens à mettre en œuvre dans le temps

Journée 3

- PILOTAGE DE PLAN D'ACTION
- Des exemples d'outils du management de la transition et de la conduite du changement
- Indicateurs : définir un tableau de bord pertinent pour son territoire (partie pilotage et partie suivi, hiérarchisation)
- Pause
- Stratégies de pivots et adaptations avec les méthodes agiles et la consultation des parties prenantes

Informations complémentaires

Durée : 21 heures de formation sur 3 jours

Pré-requis :

- Avoir initié et formalisé un premier plan d'action tourisme durable sur le territoire.
- Connaître les bases théoriques de la RSO (définition, étapes de la démarche, enjeux).
- Idéalement, avoir suivi préalablement la formation "Les fondamentaux du développement durable appliqués au tourisme", formation qui pose les bases sur lesquelles est construit ce programme de formation.

Public concerné : Directeurs et responsables de services des offices de tourismes, référents RSE/RSO. Pour optimiser l'application des concepts abordés lors de la formation, il est vivement conseillé que le binôme composé de la Direction et du référent RSE/RSO participe conjointement aux sessions.

Impact for Change — Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)
Tél : 0616416416 – Mail : formation@i-forchange.com
68 Rue Sainte — 13001 Marseille France
SIRET : 88754825300020
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93131938913 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État