Développer la compétence d’intelligence collective au service du projet stratégique de l’association

Contexte :
Dans la conjoncture actuelle de dégradation à la fois sociale et financière, les associations sont devenues des entreprises sociales qui doivent développer une forme d’agilité pour continuer à répondre aux attentes des bénéficiaires et créer des nouvelles actions répondant à ces mêmes besoins. Elles doivent également développer des habilités pour continuer à se développer puis capter l’intérêt des financeurs. Cette dynamique répond à la fois aux besoins des plus précaires et satisfaisant à la commande publique. Elle repose sur une cohérence d’ensemble et une somme de compétences individuelles qu’il est nécessaire d’accompagner et de consolider en un socle commun.

Description :
Cette formation vise à renforcer les compétences des professionnels en matière de coopération et d’intelligence collective. À travers des outils concrets et des mises en situation, les participants apprendront à mieux collaborer, à structurer leur communication et à s’engager activement dans une dynamique d’équipe au service d’un projet stratégique.

Formateur·rice(s) :

- Marie-aude HEMARD

Objectifs visés

- Comprendre et s’approprier les principes fondamentaux de l'intelligence collective et les appliquer dans un contexte professionnel.
- Pratiquer et perfectionner l'écoute active pour identifier et corriger les biais de communication
- Analyser le concept de vision collective et ses enjeux pour l'intégrer dans une dynamique d'équipe.
- Savoir créer des synergies de collaboration et de travail
- Savoir développer une communication efficace et coopérative
- Permettre aux professionnels de se mobiliser à partir/autour d’un projet stratégique

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation
- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction, présentation des objectifs pédagogiques : présentation des enjeux de la formation et des attentes
- Présentation des principes fondamentaux de l’intelligence collective : présentation des concepts, postures et outils d’intelligence collective
- Expérimentation d’un outil d’intelligence collective spécifique à l’écoute active : mise en pratique pour identifier les biais de communication
- pause déjeuner
- Remobilisation des apprenants, énergizer, rappel des notions abordées
- Expérimenter des leviers d’un travail collective efficace : speedboat - usages, enjeux, règles à respecter pour utiliser cet outil dans une équipe
- Synthèse des apprentissages : retour des participants sur les prises de conscience et les compétences acquises

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

- Faire partie d'une équipe de salariés, notamment dans le secteur social.

Public concerné : Médiateur sociaux, médiateur familiaux, psychologue, personnel administratif, responsable de secteur, coordinateur, directeur. Nombre de stagiaires : 26