Développer en HTML pour l'email

Avec cette formation, vous découvrirez toutes les bonnes pratiques de l'intégration HTML pour l'email, afin de produire des newsletters compatibles avec la plupart des clients emails du marché, y compris les environnements mobiles et les modes sombres, tout en respectant les normes d'accessibilité et les principes de l'éco-conception.

Cette formation est animée par Grégory Van Gilsen.

Formateur·rice(s) :

- Gregory Van Gilsen

Objectifs visés

- Comprendre les spécificités du HTML pour l’email
- Identifier et manipuler les balises HTML fondamentales utilisées dans les emails
- Créer une première structure d’email simple en HTML brut à l’aide d’un éditeur en ligne (Codepen)
- S’approprier les attributs HTML couramment utilisés en emailing
- Comprendre les particularités de l’utilisation du CSS dans les emails (inline, compatibilité, limitations…)
- Appliquer des styles CSS de base et avancés dans le code d’un email
- Tester et valider l’affichage des emails dans différents environnements de messagerie
- Comprendre le comportement des principaux clients email (Gmail, Outlook, Apple Mail…)
- Adopter les bonnes pratiques de codage pour l’emailing (structure, accessibilité, écoconception)
- Maîtriser la gestion et l’optimisation des images dans les emails
- Découvrir et expérimenter des techniques avancées de développement email (boutons bulletproof, dark mode, typographies, fallback, etc.)
- Préparer un email responsive adapté aux mobiles en utilisant les techniques d’empilement, de masquage ou le Spongy

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Code • Comprendre le lien entre intégration HTML et outils d'emailing (routeurs)	

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Fondamentaux du HTML pour l'email
- Pause
- Pause méridienne
- Attributs HTML / Propriétés CSS dans l'email

Journée 2

- Tests et compatibilité / Environnement d'ouverture / Bonne pratique d'intégration
- Pause
- Pause méridienne
- Gestion des images / Éléments avancés et innovations / Intégration dans un routeur / Responsive Email

Informations complémentaires

Durée : 15 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

- Voici les prérequis nécessaires afin de profiter pleinement de cette formation :
- - Les participants ont une bonne compréhension des objectifs de la formation
- - Les participants ont déjà ouvert une fichier HTML et sont capables de retrouver des éléments de contenu (textes, images) dans le code
- - Les participants ont une bonne compréhension des éléments de base du code HTML (`<header>`, `<body>`, `<table>`, `<p>`, `<h1>`…).
- Si certains de ces prérequis ne sont pas présents, n'hésitez pas à nous en parler. Nous pourrons éventuellement adapter la formation sur-mesure.

Public concerné : Cette formation s'adresse à l'ensemble des personne impliquées dans la conception et la correction du code html des emails : - Webdesigners et email designers - Webmasters - Développeurs web - Gestionnaires de campagnes emailing et eCRM

Tarif 1 500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État