



# Développer en HTML pour l'email

Avec cette formation, vous découvrirez toutes les bonnes pratiques de l'intégration HTML pour l'email, afin de produire des newsletters compatibles avec la plupart des clients emails du marché, y compris les environnements mobiles et les modes sombres, tout en respectant les normes d'accessibilité et les principes de l'éco-conception.

Cette formation est animée par Grégory Van Gilsen.

## Formateur·rice(s) :

- Gregory Van Gilsen

## Objectifs visés

- Comprendre les spécificités du HTML pour l'email
- Identifier et manipuler les balises HTML fondamentales utilisées dans les emails
- Créer une première structure d'email simple en HTML brut à l'aide d'un éditeur en ligne (Codepen)
- S'approprier les attributs HTML couramment utilisés en emailing
- Comprendre les particularités de l'utilisation du CSS dans les emails (inline, compatibilité, limitations...)
- Appliquer des styles CSS de base et avancés dans le code d'un email
- Tester et valider l'affichage des emails dans différents environnements de messagerie
- Comprendre le comportement des principaux clients email (Gmail, Outlook, Apple Mail...)
- Adopter les bonnes pratiques de codage pour l'emailing (structure, accessibilité, écoconception)
- Maîtriser la gestion et l'optimisation des images dans les emails

## Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique



- Découvrir et expérimenter des techniques avancées de développement email (boutons bulletproof, dark mode, typographies, fallback, etc.)
- Préparer un email responsive adapté aux mobiles en utilisant les techniques d'empilement, de masquage ou le Spongy Code
- Comprendre le lien entre intégration HTML et outils d'emailing (routeurs)

## Déroulé pédagogique

### Journée 1

- Fondamentaux du HTML pour l'email
- Pause
- Pause méridienne
- Attributs HTML / Propriétés CSS dans l'email

### Journée 2

- Tests et compatibilité / Environnement d'ouverture / Bonne pratique d'intégration
- Pause
- Pause méridienne
- Gestion des images / Éléments avancés et innovations / Intégration dans un routeur / Responsive Email

## Informations complémentaires

**Durée :** 15 heures de formation sur 2 jours

### Pré-requis :

- Voici les prérequis nécessaires afin de profiter pleinement de cette formation :
- - Les participants ont une bonne compréhension des objectifs de la formation



- - Les participants ont déjà ouvert une fichier HTML et sont capables de retrouver des éléments de contenu (textes, images) dans le code
- - Les participants ont une bonne compréhension des éléments de base du code HTML (`<header>`, `<body>`, `<table>`, `<p>`, `<h1>`...).
- Si certains de ces prérequis ne sont pas présents, n'hésitez pas à nous en parler. Nous pourrons éventuellement adapter la formation sur-mesure.

**Public concerné :** Cette formation s'adresse à l'ensemble des personnes impliquées dans la conception et la correction du code HTML des emails : - Webdesigners et email designers - Webmasters - Développeurs web - Gestionnaires de campagnes emailing et eCRM

**Tarif** 1 500,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)