Formation complète Arenametrix (courte durée)

Objectifs de la formation et compétences visées

Arenametrix est une entreprise spécialisée dans la gestion de la donnée et l'accompagnement marketing des entreprises du secteur culturel.

Cette formation personnalisée vise à former les stagiaires sur les sujets du marketing digital dans une perspective de fidélisation des publics existants et de développement de nouveaux publics.

Cette formation a plus précisément pour sujets :

- Segmentation de l'audience
- Analyse des ventes
- Conception d'emailings efficaces et bonnes pratiques relevant d'une stratégie emailing pertinente

À l'issue de cette formation sur mesure et adaptée au contexte de la structure, les stagiaires auront assimilé les principes suivants, en lien avec l'utilisation de l'outil Arenametrix.

- Se familiariser avec les différents outils d'analyse Arenametrix
- Savoir rechercher l'information souhaitée en quelques clics
- Savoir importer manuellement une base de données
- Analyser ses ventes et piloter sa billetterie
- Concevoir des emailings plus pertinents, ciblés et efficaces,
- Maîtriser les règles et les bonnes pratiques de l'emailing (RGPD, délivrabilité…),
- Définir des approches personnalisées pour les publics spécifiques,

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes:

- Compétence d'analyse: le participant sera capable de recueillir des données avec les différents outils d'analyse Arenametrix et d'analyser ces données pour structurer la démarche d'apprendre et cibler son

TECH'4'TEAM — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 0142814185 – Mail : compta@arenametrix.com
157 boulevard Macdonald — 75019 Paris France
SIRET : 79406249700027 — Numéro de TVA : FR05794062497
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°11755925675 auprès du préfet de région de la région Île-de-France
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

public.

- Compétences techniques: le participant sera capable d’appliquer les principes de recherche de l’information souhaitée en quelques clics

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Se familiariser avec les différents outils d’analyse Arenametrix
- Savoir rechercher l’information souhaitée en quelques clics
- Savoir importer manuellement une base de données
- Analyser ses ventes et piloter sa billetterie
- Concevoir des emailings plus pertinents, ciblés et efficaces
- Maîtriser les règles et les bonnes pratiques de l’emailing (RGPD, délivrabilité…)
- Définir des approches personnalisées pour les publics spécifiques

Méthode d'évaluation

- Quiz

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Formation

Informations complémentaires

Durée : 8 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

Public concerné : Tout salarié exerçant des fonctions ou missions commerciales et de marketing au sein de son entreprise.