

# Rayonnez sur Instagram

## Communiquer avec authenticité sur les réseaux sociaux pour vous faire connaître et faire rayonner votre activité.

- Programme :

Jour 1 : Les bases d'une communication authentique

"Pour toucher les bonnes personnes, il faut d'abord apprendre à se connaître soi-même : l'authenticité est la clé pour bâtir une communication qui inspire et crée du lien."

- Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication.
- Identifier votre mission, vos valeurs, et ce qui vous rend unique.
- Définir votre audience idéale et ses attentes.
- Construire une image de marque qui vous ressemble : choix des couleurs, typographies et univers visuel.

Jour 2 : Créer un contenu qui vous représente vraiment

"Votre histoire et votre savoir-faire sont uniques : apprenez à les partager avec sincérité et créativité pour bâtir une communication qui vous ressemble vraiment."

- Rédiger des publications sincères et engageantes grâce au storytelling et à la transmission de valeur.
- Utiliser Instagram pour raconter votre histoire et partager votre expertise.
- Structurer un feed harmonieux et esthétique (organisation, choix des photos, astuces de mise en page).
- Augmenter votre visibilité avec des techniques respectueuses (hashtags pertinents, algorithme, collaborations, influences....).

### Jour 3 : Plan d'action pour faire rayonner votre pratique

- Planifier vos publications et structurer votre communication avec des outils adaptés.
- Créer une communauté autour de votre pratique grâce aux interactions (stories, lives, reels, échanges).
- Élaborer une stratégie sur 3 mois pour renforcer votre visibilité et asseoir votre notoriété.
- Étude de cas personnalisée : analyse et mise en place d'un projet concret.

### Formateur·rice(s) :

#### Objectifs visés

- Construire une image qui vous ressemble
- Définir votre audience idéale et ses attentes
- Identifier votre mission, vos valeurs
- Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication
- Savoir utiliser instagram pour partager son expertise
- Savoir rédiger des publications engageantes
- Structurer un feed harmonieux
- Savoir augmenter votre visibilité
- Savoir planifier vos publications
- Savoir structurer votre communication
- Savoir créer une communauté autour de sa pratique
- Etude de cas personnalisée

#### Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation

## Déroulé pédagogique

### Journée 1

- Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication - Identifier votre mission, vos valeurs, et ce qui vous rend unique
- Construire une image de marque qui vous ressemble - Définir votre audience idéale et ses attentes -

## **Journée 2**

- Rédiger des publications sincères et engageantes grâce au storytelling et à la transmission de valeur. Utiliser Instagram pour raconter votre histoire et partager votre expertise.
- Structurer un feed harmonieux et esthétique . Augmenter votre visibilité avec des techniques respectueuses

## **Journée 3**

- Savoir planifier vos publications et structurer votre communication. Créer une communauté autour de votre pratique
- Étude de cas personnalisée : analyse et mise en place d'un projet concret.

## **Informations complémentaires**

**Durée** : 21 heures de formation sur 3 jours

**Pré-requis** :

**Public concerné** : personne souhaitant communiquer efficacement et développer son activité professionnelle de bien-être

**Tarif** 695,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)