



Rayonnez sur Instagram

Communiquer avec authenticité sur les réseaux sociaux pour vous faire connaître et faire rayonner votre activité.

- Programme :

Jour 1 : Les bases d'une communication authentique

"Pour toucher les bonnes personnes, il faut d'abord apprendre à se connaître soi-même : l'authenticité est la clé pour bâtir une communication qui inspire et crée du lien."

- Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication.
- Identifier votre mission, vos valeurs, et ce qui vous rend unique.
- Définir votre audience idéale et ses attentes.
- Construire une image de marque qui vous ressemble : choix des couleurs, typographies et univers visuel.

Jour 2 : Créer un contenu qui vous représente vraiment

"Votre histoire et votre savoir-faire sont uniques : apprenez à les partager avec sincérité et créativité pour bâtir une communication qui vous ressemble vraiment."

- Rédiger des publications sincères et engageantes grâce au storytelling et à la transmission de valeur.
- Utiliser Instagram pour raconter votre histoire et partager votre expertise.
- Structurer un feed harmonieux et esthétique (organisation, choix des photos, astuces de mise en page).
- Augmenter votre visibilité avec des techniques respectueuses (hashtags pertinents, algorithme, collaborations, influences....).



Jour 3 : Plan d'action pour faire rayonner votre pratique

- Planifier vos publications et structurer votre communication avec des outils adaptés.
- Créer une communauté autour de votre pratique grâce aux interactions (stories, lives, reels, échanges).
- Élaborer une stratégie sur 3 mois pour renforcer votre visibilité et asseoir votre notoriété.
- Étude de cas personnalisée : analyse et mise en place d'un projet concret.

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés	Méthodes d'évaluation
<ul style="list-style-type: none">• Construire une image qui vous ressemble• Définir votre audience idéale et ses attentes• Identifier votre mission, vos valeurs• Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication• Savoir utiliser Instagram pour partager son expertise• Savoir rédiger des publications engageantes• Structurer un feed harmonieux• Savoir augmenter votre visibilité• Savoir planifier vos publications• Savoir structurer votre communication• Savoir créer une communauté autour de sa pratique• Etude de cas personnalisée	<ul style="list-style-type: none">• Quiz• Cas pratique• Jeu de rôle / Simulation

Déroulé pédagogique

Journée 1



- Comprendre l'importance de l'authenticité dans votre communication - Identifier votre mission, vos valeurs, et ce qui vous rend unique
- Construire une image de marque qui vous ressemble - Définir votre audience idéale et ses attentes -

Journée 2

- Rédiger des publications sincères et engageantes grâce au storytelling et à la transmission de valeur. Utiliser Instagram pour raconter votre histoire et partager votre expertise.
- Structurer un feed harmonieux et esthétique . Augmenter votre visibilité avec des techniques respectueuses

Journée 3

- Savoir planifier vos publications et structurer votre communication. Créer une communauté autour de votre pratique
- Étude de cas personnalisée : analyse et mise en place d'un projet concret.

Informations complémentaires

Durée : 21 heures de formation sur 3 jours

Pré-requis :

Public concerné : personne souhaitant communiquer efficacement et développer son activité professionnelle de bien-être

Tarif 695,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)