Maîtriser les fondamentaux de l’IA générative en entreprise

La formation « Maîtriser les fondamentaux de l’IA générative en entreprise » vous plonge au cœur des enjeux et des opportunités qu’offre cette révolution technologique. Conçue pour les professionnels et dirigeants, elle vous permet de comprendre les bases de l’IA générative, ses applications concrètes, et son impact stratégique sur les processus métiers. À travers des modules dynamiques, vous découvrirez comment utiliser des modèles de langage (LLM) et des outils spécialisés pour répondre à vos besoins opérationnels, tout en développant des compétences pratiques dans l’art du prompting. En deux jours, vous apprendrez à exploiter le potentiel des technologies d’IA pour innover, gagner en efficacité et renforcer votre compétitivité, le tout dans un cadre pédagogique clair, accessible et orienté vers vos problématiques d’entreprise.

Formateur·rice(s) :

- Guillaume Eouzan

Objectifs visés

- Comprendre ce qu’est l’IA générative.
- Identifier son rôle dans l’évolution des entreprises.
- Découvrir les applications concrètes dans divers secteurs.
- Reconnaître les usages stratégiques de l’IA.
- Comprendre la diversité des solutions IA disponibles.
- Savoir choisir l’outil adapté à un besoin précis
- Maîtriser les bases du prompting.
- Créer des interactions précises et efficaces avec les IA.
- Adapter l’utilisation de ChatGPT aux besoins de l’entreprise.
- Déployer des scénarios pratiques pour répondre à des problématiques spécifiques.
- Définition de l’IA générative : concepts clés et fonctionnement. o Panorama historique et tendances actuelles. o Opportunités pour l’entreprise : amélioration des processus, gain de productivité, innovation.
- Usage par service : marketing, relation client, RH, et finance… o Ce que l’on peut générer : Texte, Data, Image, Vidéo, Scipt, Code
- Focus sur les avantages (réactivité, personnalisation) et les limites. o Discussion sur les risques et précautions : éthique,

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique
- Jeu de rôle / Simulation

RGPD, etc.

- Les modèles LLM : ChatGPT, Claude, Bard – cas d'usage, capacités, limitations. o Les outils spécialisés : génération d'images (DALL-E), traitement audio, analyse de données. o Comparaison pratique entre LLM et outils spécifiques selon les besoins.
- Principes fondamentaux du prompting : clarté, intention, structure. o Les erreurs courantes et comment les éviter.
- Adapter l'utilisation de ChatGPT aux besoins de l'entreprise. o Déployer des scénarios pratiques pour répondre à des problématiques spécifiques.

Déroulé pédagogique

Journée 1

- J1 Séquence 1 : Découverte et exploration des bases et des usages de l'IA générative : Définition de l'IA générative : concepts clés et fonctionnement, Panorama historique et tendances actuelles, Opportunités pour l'entreprise : amélioration des processus, gain de productivité, innovation. Usage par service : marketing, relation client, RH, et finance… o Ce que l'on peut générer : Texte, Data, Image, Vidéo, Scipt, Code
- Pause déjeuner
- J1 Séquence 2 : Les différentes IA à notre service : Les modèles LLM : ChatGPT, Claude, Bard – cas d'usage, capacités, limitations. Les outils spécialisés : génération d'images et vidéo, traitement audio, analyse de données. Comparaison pratique entre LLM et outils spécifiques selon les besoins.

Journée 2

- J2 Séquence 3 : Maitriser l'art du prompting : Principes fondamentaux du prompting : clarté, intention, structure. Les erreurs courantes et comment les éviter.
- Pause déjeuner
- J2 Séquence 4 : ChatGPT – Mise en pratique : Cas pratiques : rédaction de contenu marketing, génération de scripts, Création d'un flux de travail basé sur ChatGPT. Suivi et évaluation des performances.

Informations complémentaires

Durée : 14 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

- Cette formation ne nécessite aucune compétence technique ou connaissance préalable en intelligence artificielle.
- Une familiarité avec les outils numériques classiques (ex: navigation sur le web) est toutefois recommandée pour faciliter la prise en main des outils d'IA présentés.

Public concerné : Elle s'adresse aux professionnels, dirigeants d'entreprise, responsables marketing, ou toute personne souhaitant comprendre et intégrer l'IA générative dans un contexte professionnel. Ce programme convient particulièrement à ceux qui souhaitent adopter une approche pratique et stratégique de l'IA pour améliorer leurs processus et innover dans leur domaine.