Formation réseaux sociaux et webmarketing

Cette formation a pour objectif d'accompagner les entreprises et les entrepreneurs afin de les initier aux enjeux du **webmarketing**. Je propose une formation au digital **adaptée à tous les besoins**, que vous soyez au début de votre parcours ou que vous communiquiez déjà en ligne, mais de manière assez désorganisée, sans réelle stratégie. Comme le disait si bien Shakespeare : **« Il ne suffit pas de parler, il faut parler juste. »**

Dans une société où les réseaux sociaux font partie intégrante de notre quotidien, leur maîtrise vous permettra non seulement de donner une image positive de vous-même à de potentiels clients, mais également d'accroître votre visibilité, de construire et de fidéliser une communauté autour de votre secteur d'activité.

Formateur·rice(s) :

- Marine Drouart

Objectifs visés

- Réaliser son autodiagnostic (audit + SWOT)
- Déterminer ses attentes, objectifs et cibles
- Définir son positionnement
- Réaliser un benchmark concurrentiel
- Comprendre les clés du succès sur les réseaux sociaux
- Créer de la valeur avec le picture marketing
- Définir des règles éditoriales (inbound marketing/storytelling)
- Concevoir une stratégie digitale sur-mesure
- Planifier sa ligne éditoriale (marronnier + calendrier)
- Apprendre les bonnes pratiques pour la visibilité
- Valoriser ses ambassadeurs
- Définir les critères de performance (KPI)
- Découvrir des outils de gestion de communauté
- S'initier au graphisme avec des logiciels dédiés
- Créer des templates adaptés aux réseaux sociaux
- S'initier aux campagnes publicitaires

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Bilan personnel et stratégique
- Déjeuner
- Positionnement et concurrence

Journée 2

- Maîtriser les réseaux sociaux
- Déjeuner
- Stratégie de contenu et plan d'action

Journée 3

- Organisation éditoriale
- Déjeuner
- Engagement et performance

Journée 4

- Outils de community management
- Déjeuner
- Création visuelle et publicitaire

Informations complémentaires

Durée : 28 heures de formation sur 4 jours

Pré-requis :

Public concerné : - Entrepreneurs et indépendants : professionnels qui souhaitent utiliser le digital pour élargir leur audience, se faire connaître, et générer de nouveaux clients. - TPE et PME : entreprises de petite et moyenne taille qui cherchent à accroître leur visibilité, attirer des clients et améliorer leur stratégie de communication digitale. - Professionnels du marketing ou de la communication : personnes travaillant dans ces domaines et qui souhaitent renforcer leurs compétences en webmarketing et maîtriser les dernières tendances. - Associations : organismes à but non lucratif qui souhaitent utiliser les réseaux sociaux et les outils digitaux pour sensibiliser, attirer des donateurs ou promouvoir des actions.