Construire sa stratégie QVCT

Cette formation vise à renforcer les compétences nécessaires pour soutenir activement l'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) au sein de l'entreprise des participants. Ils seront formés pour évaluer, initier et mettre en œuvre des actions efficaces en prenant en compte les enjeux spécifiques de leur organisation, notamment les conditions de travail, les relations sociales, les pratiques managériales, les risques psychosociaux, l'égalité professionnelle et les transformations organisationnelles. Ces compétences permettront d'accompagner durablement les évolutions internes en faveur d'un meilleur environnement de travail.

Formateur·rice(s) :

- Ophélie Glachet

Objectifs visés

- Développer la stratégie QVCT de l'entreprise
- Piloter la stratégie QVCT en autonomie
- Sélectionner et déployer les bons outils de mesure en fonction des enjeux de l'entreprise
- Etablir un plan d’action adapté à l’entreprise et basé sur la phase d’analyse
- Mesurer l'impact de sa stratégie QVCT sur le bien-être au travail et la performance

Méthodes d'évaluation

- Quiz
- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Sensibilisation à la QVCT et à ses dimensions
- Pause
- Présentation du cadre théorique et de la méthode d'accompagnement QVCT
- Pause méridienne
- Analyse : Comprendre les enjeux QVCT de l'entreprise et des collaborateurs

-
- Stratégie : Définir le cap et les objectifs pour l'amélioration de la QVCT au sein de l'entreprise

Journée 2

- Plan d'action : Accompagner l’entreprise à la mise en œuvre des actions concrètes pour améliorer la QVCT de façon durable.
- Pause
- Mesure d'impact : Evaluer l'efficacité des actions mises en place sur le bien-être au travail et la performance

Informations complémentaires

Durée : 10 heures de formation sur 2 jours

Pré-requis :

Public concerné : Les salariés de l'entreprise qui souhaitent se former à la QVCT