Stratégie de communication sur vos réseaux sociaux

Envie d'améliorez votre communication sur vos réseaux sociaux?

Nous vous accompagnerons à créer ensemble votre stratégie de communication digitale.

Lors de cette formation vous apprendrez :

- à créer et/ou optimiser votre profil/page sur les 3 réseaux Facebook, Instagram & LinkedIn.

- à gérer les outils utiles pour créer vos publications (visuels + textes) et les bonnes pratiques de chaque réseau.

- à tout connaître sur les posts sponsorisés (publiclité payante/boosts) et on fera un tour d'horizon de l'analyse des statistiques de vos pages.

- à définir quel réseau est utile pour votre entreprise? Construire sa stratégie digitale sur les réseaux, thème de publication, fréquence de publication, public cible...

- à mieux gérer votre fotre fiche établissement (Google).

Vous êtes prêts ?

Formateur·rice(s) :

- Juliette Gens

Objectifs visés

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux
- Améliorer l'interaction et l'engagement
- Analyser les performances et ajuster la stratégie
- Optimiser la visibilité et la portée
- Engager et fidéliser une communauté
- Créer du contenu visuel attrayant
- Optimiser la publicité sur les médias sociaux
- Optimiser la fiche d'établissement Google pour un meilleur référencement
- Tout savoir sur Facebook
- Tout savoir sur Instagram

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Quiz

- Tout savoir sur LinkedIn

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Présentation de chaque intervenant et apprenant
- La stratégie digitale
- Les 3 réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn + Fiche d'établissement
- Pause déjeuner
- La publicité payante sur les réseaux
- Les outils pour créer ses publication
- Analyser les statistiques des pages
- Bilan du contenu de la formation
- Cas pratique accompagné et personnalisé

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

Public concerné : Dirigeant d'entreprise, employé.e en charge de la communication