

Stratégie de communication sur vos réseaux sociaux

Envie d'améliorer votre communication sur vos réseaux sociaux?

Nous vous accompagnerons à créer ensemble votre stratégie de communication digitale.

Lors de cette formation vous apprendrez :

- à créer et/ou optimiser votre profil/page sur les 3 réseaux Facebook, Instagram & LinkedIn.
- à gérer les outils utiles pour créer vos publications (visuels + textes) et les bonnes pratiques de chaque réseau.
- à tout connaître sur les posts sponsorisés (publicité payante/boosts) et on fera un tour d'horizon de l'analyse des statistiques de vos pages.
- à définir quel réseau est utile pour votre entreprise? Construire sa stratégie digitale sur les réseaux, thème de publication, fréquence de publication, public cible...
- à mieux gérer votre fiche établissement (Google).

Vous êtes prêts ?

Formateur : Juliette Gens

Objectifs visés

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux
- Améliorer l'interaction et l'engagement
- Analyser les performances et ajuster la stratégie
- Optimiser la visibilité et la portée
- Engager et fidéliser une communauté
- Créer du contenu visuel attrayant
- Optimiser la publicité sur les médias sociaux
- Optimiser la fiche d'établissement Google pour un meilleur référencement
- Tout savoir sur Facebook
- Tout savoir sur Instagram
- Tout savoir sur LinkedIn

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Quiz

Déroulé pédagogique

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)

Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr

290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France

SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Journée 1

- Présentation de chaque intervenant et apprenant
- La stratégie digitale
- Les 3 réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn + Fiche d'établissement
- Pause déjeuner
- La publicité payante sur les réseaux
- Les outils pour créer ses publication
- Analyser les statistiques des pages
- Bilan du contenu de la formation
- Cas pratique accompagné et personnalisé

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis : Pas de pré-requis.

Public concerné : Dirigeant d'entreprise, employé.e en charge de la communication

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)

Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr

290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France

SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État