Référencement Local : Atteindre le Top 3 dans sa Ville avec Google Business Profile (Google My Business)

Comment Être l’Entreprise la Plus Connue de son Quartier ou de sa Ville ?

✅ Sans être un PRO du référencement et Sans se perdre dans les détails techniques.

Pas besoin d'être expert en SEO pour réussir. Cette formation est conçue pour que les débutants puissent comprendre et appliquer les stratégies pour réussir.

Elle vous guide pas à pas vers le sommet, sans vous submerger de jargon compliqué ou de détails techniques inutiles. Démystifiez le SEO local et concentrez-vous sur ce qui fonctionne vraiment.

✅ Sans passer toutes vos journées dessus

Maximisez votre temps en vous concentrant sur des actions à fort impact. Découvrez comment quelques minutes par jour peuvent transformer votre référencement local.

✅ Sans crainte des changements d’algorithme de Google

Apprenez les principes fondamentaux et les pratiques pérennes du SEO local qui résistent aux changements d’algorithme.

✅ Sans être un créateur professionnel

Pas besoin d'être un rédacteur, un vidéaste ou un photographe à temps plein. Cette formation vous montre comment produire facilement le contenu qui compte vraiment pour votre référencement local.

✅ Sans perdre des heures à lire des Guides \ Blogs gratuit

Alors que de nombreux guides gratuits offrent des conseils génériques et souvent obsolètes, cette formation te donne accès à des stratégies éprouvées et des conseils à jour, épargnant ainsi du temps et de la frustration. Une Feuille de Route Simple et Complète à suivre pas à pas.

Doniforma — Société par actions simplifiée (SAS)
Tél : 06 07 26 77 04 – Mail : contact@tousformateurs.fr
290 Avenue Robespierre — 83130 La Garde France
SIRET : 91175609600028 — Numéro de TVA : FR26911756096
Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93830678983 auprès du préfet de région de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Ce numéro d'enregistrement ne vaut agrément de l'État

Formateur·rice(s) :

- Vincent VALDIVIESO

Objectifs visés

- Maîtriser Google Business Profile pour améliorer significativement la visibilité locale de son entreprise.
- Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de SEO local pour se positionner devant les concurrents dans les résultats de recherche.
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer, optimiser et gérer efficacement sa présence en ligne.
- Découvrir et utiliser l'outil Marchand Center pour le Ecommerce

Méthode d'évaluation

- Cas pratique

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Module 1 : Introduction au SEO Local avec Google Business Profile
- Module 2 : Analyse du marché local et Stratégie
- Pause Dejeuner
- Module 3 : Création et Optimisation de Votre Google Business Profile

Journée 2

- Module 4 : Obtenir et gérer les avis
- Module 5 : Site web et Google Business Profile
- Pause Déjeuner
- Module 6 : Créer des Posts Google
- Module 7 : Obtenir des Citations et des Backlinks

Journée 3

- Module 8 : Suivi des positions et Analyse

- Module 9 : Exemple et explications de fiches Google My Business qui performent
- Pause Déjeuner
- Module 10 : La publicité Google Local Ads
- Module Bonus : Mise à jours & Actus Google Profile

Journée 4

- Module 11 _ 1 : E-commerce avec Google Shopping et Google Merchant Center - Introduction
- Module 11 _ 2 : Créer et configurer son compte Google Merchant Center
- Pause Déjeuner
- Module 11 _ 3 : Optimiser les fiches produits dans Google Merchant Center

Informations complémentaires

Durée : 34 heures de formation sur 4 jours

Pré-requis :

- Pas de pré-requis. Une connaissance de base du fonctionnement de Google et d'internet est un plus.

Public concerné : Communicants, Marketing managers, porteurs de projets, indépendants, artisans, commerçants, TPE, PME,..

Tarif 2 000,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)