

# Référencement Local : Atteindre le Top 3 dans sa Ville avec Google Business Profile (Google My Business)

## Comment Être l'Entreprise la Plus Connue de son Quartier ou de sa Ville ?

✓ **Sans être un PRO du référencement et Sans se perdre dans les détails techniques.**

Pas besoin d'être expert en SEO pour réussir. Cette formation est conçue pour que les débutants puissent comprendre et appliquer les stratégies pour réussir.

Elle vous guide pas à pas vers le sommet, sans vous submerger de jargon compliqué ou de détails techniques inutiles. Démystifiez le SEO local et concentrez-vous sur ce qui fonctionne vraiment.

✓ **Sans passer toutes vos journées dessus**

Maximisez votre temps en vous concentrant sur des actions à fort impact. Découvrez comment quelques minutes par jour peuvent transformer votre référencement local.

✓ **Sans crainte des changements d'algorithme de Google**

Apprenez les principes fondamentaux et les pratiques pérennes du SEO local qui résistent aux changements d'algorithme.

✓ **Sans être un créateur professionnel**

Pas besoin d'être un rédacteur, un vidéaste ou un photographe à temps plein. Cette formation vous montre comment produire facilement le contenu qui compte vraiment pour votre référencement local.

✓ **Sans perdre des heures à lire des Guides \ Blogs gratuit**

Alors que de nombreux guides gratuits offrent des conseils génériques et souvent obsolètes, cette formation te donne accès à des stratégies éprouvées et des conseils à jour, épargnant ainsi du temps et de la frustration. Une Feuille de Route Simple et Complète à suivre pas à pas.

**Formateur·rice(s) :**

- Vincent VALDIVIESO

**Objectifs visés**

- Maîtriser Google Business Profile pour améliorer significativement la visibilité locale de son entreprise.
- Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de SEO local pour se positionner devant les concurrents dans les résultats de recherche.
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer, optimiser et gérer efficacement sa présence en ligne.
- Découvrir et utiliser l'outil Marchand Center pour le Ecommerce

**Méthode d'évaluation**

- Cas pratique

**Déroulé pédagogique****Journée 1**

- Module 1 : Introduction au SEO Local avec Google Business Profile
- Module 2 : Analyse du marché local et Stratégie
- Pause Dejeuner
- Module 3 : Création et Optimisation de Votre Google Business Profile

**Journée 2**

- Module 4 : Obtenir et gérer les avis

- Module 5 : Site web et Google Business Profile
- Pause Déjeuner
- Module 6 : Créer des Posts Google
- Module 7 : Obtenir des Citations et des Backlinks

### **Journée 3**

- Module 8 : Suivi des positions et Analyse
- Module 9 : Exemple et explications de fiches Google My Business qui performent
- Pause Déjeuner
- Module 10 : La publicité Google Local Ads
- Module Bonus : Mise à jours & Actus Google Profile

### **Journée 4**

- Module 11 \_ 1 : E-commerce avec Google Shopping et Google Merchant Center - Introduction
- Module 11 \_ 2 : Créer et configurer son compte Google Merchant Center
- Pause Déjeuner
- Module 11 \_ 3 : Optimiser les fiches produits dans Google Merchant Center

## **Informations complémentaires**

**Durée** : 34 heures de formation sur 4 jours

#### **Pré-requis :**

- Pas de pré-requis. Une connaissance de base du fonctionnement de Google et d'internet est un plus.

**Public concerné** : Communicants, Marketing managers, porteurs de projets, indépendants, artisans, commerçants, TPE, PME,...

**Tarif** 2 000,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)