Optimiser son SEO grâce à l'Intelligence Artificielle

Cette formation d'une journée vise à fournir une introduction rapide et efficace à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le SEO pour améliorer la performance de votre stratégie de référencement. Elle est conçue pour les professionnels du marketing digital, les dirigeants d'entreprise et les étudiants.

Formateur·rice(s) :

- Guillaume Eouzan

Objectifs visés

- Objectif de la séquence : Familiariser les participants avec les concepts de base de l'IA générative et son application dans le marketing digital.
- Partie 1 : Introduction aux IA LLM (Large Language Models) 1. Présentation des IA génératives : o Comprendre les possibilités de génération : texte, image, vidéo, données, code/script 2. Les différents types d'IA génératives : o Comparatif des principales IA disponibles sur le marché 3. Utilisations typiques de l'IA : o Exploration des cas d'usage courants et potentiels dans le marketing digital
- Partie 2 : Management de l'IA en entreprise 1. Compréhension des IA LLM et de leur fonctionnement : o Explication des principes de base et des mécanismes de l'IA 2. Art de la rédaction des instructions (Prompts) : o Techniques pour formuler des instructions efficaces o Structure des prompts : Rôle, Contexte, Tâche, Objectif, Tonalité, Contraintes, Format de réponse 3. Création de séquences de prompts (ChainPrompting) : o Élaboration de dialogues complexes par enchaînement de prompts 4. Personnalisation de ChatGPT avec les instructions personnalisées : o Configuration des Custom Instructions pour une interaction optimisée 5. Création d'IA spécialisées (GPT Builder) : o Utilisation des outils pour développer des IA adaptées à des besoins spécifiques 6. Intégration des API et automatisation des tâches : o Mise en place de solutions automatisées pour le marketing digital Atelier pratique : • Création de Custom Instructions adaptées aux besoins des participants

Méthodes d'évaluation

- Cas pratique
- Quiz

• Objectif de la séquence : Permettre aux participants de créer et de gérer efficacement du contenu marketing à l'aide de l'IA. • Études de cas pratiques : 1. Brainstormer avec l'IA sur son socle marketing o Business model, positionnement, Persona, objectifs de communication 2. Création du planning éditorial : o Techniques pour planifier et organiser le contenu marketing 3. Création & Optimisation rédactionnelle des contenus existants : o Création et optimisation des pages pour le référencement naturel o Identification des expressions clés et structuration des contenus 4. Création de contenus pour les réseaux sociaux : o Développement de posts pour la notoriété de l'entreprise et la génération de leads 5. Campagnes d'e-mailing : o Conception des scénarios et Template de mail 6. Création d'images avec l'IA : o Utilisation de l'IA pour la création graphique Atelier pratique : • Stratégie de contenu et SEO : mise en pratique des concepts abordés	

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Séquence 1 : L'IA en entreprise : ChatGPT, votre nouveau collaborateur
- Séquence 2 : Élaboration de la stratégie de contenu avec l'IA

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

- Connaissances de base en SEO

Public concerné : Elle s'adresse aux professionnels du marketing digital, aux dirigeants d'entreprise et aux étudiants souhaitant approfondir leurs connaissances en SEO et en IA.