



Gagne en puissance dans tes accompagnements

POURQUOI CETTE FORMATION ?

De nombreux coachs font face à ces difficultés :

- un sentiment de manquer d'outils ou de stratégie après la certification pour être efficaces dans leurs accompagnements,
- des difficultés à poser et à faire respecter le cadre de l'accompagnement, ou à l'adapter au besoin,
- des résultats trop lents et des clients qui se découragent et qui abandonnent en cours de route,
- la difficulté à proposer des accompagnements sur mesure sur certaines demandes,
- des clients qui tournent en boucle malgré un objectif bien défini,
- la difficulté à trouver de nouveaux clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif :

- de développer tes compétences, ta posture et tes questionnements de coach,
- de te fournir de nouveaux outils et de nouvelles techniques pour apprendre à débloquer les accompagnements qui tournent en boucle,
- et de rajouter de la profondeur à ta pratique de l'accompagnement.

Elle sera axée autour de plusieurs thématiques :

- améliorer **ta posture du coach** dans les accompagnements, pour favoriser **l'engagement du client**,
- penser le questionnement et l'accompagnement **de manière stratégique**,
- tirer parti de **ce que le client communique** en séance **de façon inconsciente**,
- approfondir **l'éthique et la déontologie** de l'accompagnement,
- appréhender de **nouveaux modèles** issus de la systémie, de l'analyse transactionnelle, de la PNL,



- apprendre et pratiquer de nouvelles techniques et de **nouveaux outils issus de la PNL** et de l'hypnose,
- améliorer la **motivation du client** pour faciliter son passage à l'action,
- permettre au client de **surmonter ses peurs** et ses blocages inconscients
- **améliorer l'efficacité des séances** pour éviter les clients qui se découragent.

Elle se basera à la fois :

- sur l'approfondissement des outils du coaching
- sur une meilleure appréhension des outils de la systémie et de la supervision
- sur des ateliers de travail sur le cadre
- sur les apports de la PNL et de l'hypnose pour apprendre à lever les blocages clients et améliorer l'efficacité des accompagnements

CONTENU DE LA FORMATION

La formation présentera une approche :

- **centrée sur la personne, avec un corpus de connaissance issu de l'école de Palo Alto,**
- directement compatible avec le code éthique et déontologique du coaching,
- pragmatique, efficace et applicable directement dans tes accompagnements.
- **intense et centrée sur la pratique.**

CE À QUOI TU AURAS ACCÈS AVEC LA FORMATION

Au-delà de la formation, tu auras accès :

- à des créneaux d'analyse de pratique mensuels après la formation,
- au groupe whatsapp pour continuer à échanger après la formation,
- au livret de la formation.

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Améliorer sa posture du coach
- Favoriser l'engagement du client

Méthodes d'évaluation



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Repenser le questionnement du coach• Repenser sa stratégie d'accompagnement• Tirer parti de ce que le client communique en séance de façon inconsciente• Penser l'éthique de l'accompagnement• Approfondir la déontologie du coaching• Appréhender des modèles complémentaires• Acquérir de nouveaux outils issus de la PNL et de l'Hypnose• Comprendre et approfondir les aspects systémiques du coaching• Comprendre la philosophie de la PNL• Travailler avec les états émotionnels du client• Comprendre et exploiter le mécanisme d'ancrage• Aller plus loin dans les ancrages : empilement, chaînage, désactivation• Comprendre le processus de changement de la PNL• Exploiter la créativité dans la prise de décision• Identifier et transformer les croyances limitantes• Apprendre à transformer les croyances limitantes et renforcer les croyances aidantes• Comprendre l'utilité des états hypnotiques• Apprendre à induire et exploiter un état hypnotique• Apprendre à transformer une émotion en quelques minutes• Comprendre les micro-stratégies de ton client• Permettre à ton client de se projeter dans sa ligne de temps• Dépasser une peur irraisonnée• Accélérer et pacifier un processus de deuil• Dépasser un traumatisme pour se remettre en mouvement• Penser les limites du coaching et de la PNL | <ul style="list-style-type: none">• Jeu de rôle / Simulation• Cas pratique• Quiz• Serious game |
|--|---|



Déroulé pédagogique

Journée 1

- Améliorer sa posture du coach
- Favoriser l'engagement du client

Journée 2

- Repenser le questionnement du coach
- Repenser sa stratégie d'accompagnement

Journée 3

- Approfondir la déontologie du coaching
- Penser l'éthique de l'accompagnement

Journée 4

- Tirer parti de ce que le client communique en séance de façon inconsciente
- Appréhender des modèles complémentaires

Journée 5

- Comprendre les aspects systémiques du coaching
- Approfondir les aspects systémiques du coaching

Journée 6

- Comprendre la philosophie de la PNL
- Travailler avec les états émotionnels du client

Journée 7

- Comprendre et exploiter le mécanisme d'ancrage
- Aller plus loin dans les ancrages : empilement, chaînage, désactivation

Journée 8

- Comprendre le processus de changement de la PNL
- Exploiter la créativité dans la prise de décision

Journée 9

- Identifier les croyances limitantes
- Apprendre à transformer les croyances limitantes et renforcer les croyances aidantes

Journée 10

- Comprendre l'utilité des états hypnotiques
- Apprendre à induire et exploiter un état hypnotique

Journée 11

- Apprendre à transformer une émotion en quelques minutes
- Comprendre les micro-stratégies de ton client

Journée 12

- Permettre à ton client de se projeter dans sa ligne de temps
- Dépasser une peur irraisonnée

Journée 13

- Accélérer et pacifier un processus de deuil
- Dépasser un traumatisme pour se remettre en mouvement

Journée 14

- Penser les limites du coaching et de la PNL
- Clôture de la formation

Informations complémentaires



Durée : 112 heures de formation sur 14 jours

Pré-requis :

- Cette formation est ouverte aux coachs professionnels certifiés.

Public concerné : Cette formation s'adresse à tout professionnel de l'accompagnement qui a envie de passer à la vitesse supérieure en termes d'efficacité, avec une nouvelle coloration et une nouvelle verticalité à sa pratique.

Tarif 3 300,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI) TVA non applicable, art. 293b du CGI. Le tarif comprend : - la formation, - le livret de formation, - l'accès au groupe whatsapp des apprenants.