

Gagne en puissance dans tes accompagnements

POURQUOI CETTE FORMATION ?

De nombreux coachs font face à ces difficultés :

- un sentiment de manquer d'outils ou de stratégie après la certification pour être efficaces dans leurs accompagnements,
- des difficultés à poser et à faire respecter le cadre de l'accompagnement, ou à l'adapter au besoin,
- des résultats trop lents et des clients qui se découragent et qui abandonnent en cours de route,
- la difficulté à proposer des accompagnements sur mesure sur certaines demandes,
- des clients qui tournent en boucle malgré un objectif bien défini,
- la difficulté à trouver de nouveaux clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif :

- de développer tes compétences, ta posture et tes questionnements de coach,
- de te fournir de nouveaux outils et de nouvelles techniques pour apprendre à débloquer les accompagnements qui tournent en boucle,
- et de rajouter de la profondeur à ta pratique de l'accompagnement.

Elle sera axée autour de plusieurs thématiques :

- améliorer ta **posture du coach** dans les accompagnements, pour favoriser **l'engagement du client**,
- penser le questionnement et l'accompagnement **de manière stratégique**,
- tirer parti de **ce que le client communique** en séance **de façon inconsciente**,
- approfondir **l'éthique et la déontologie** de l'accompagnement,
- appréhender de **nouveaux modèles** issus de la systémie, de l'analyse transactionnelle, de la PNL,

- apprendre et pratiquer de nouvelles techniques et de **nouveaux outils issus de la PNL** et de l'hypnose,
- améliorer la **motivation du client** pour faciliter son passage à l'action,
- permettre au client de **surmonter ses peurs** et ses blocages inconscients
- **améliorer l'efficacité des séances** pour éviter les clients qui se découragent.

Elle se basera à la fois :

- sur l'approfondissement des outils du coaching
- sur une meilleure appréhension des outils de la systémie et de la supervision
- sur des ateliers de travail sur le cadre
- sur les apports de la PNL et de l'hypnose pour apprendre à lever les blocages clients et améliorer l'efficacité des accompagnements

CONTENU DE LA FORMATION

La formation présentera une approche :

- **centrée sur la personne, avec un corpus de connaissance issu de l'école de Palo Alto,**
- directement compatible avec le code éthique et déontologique du coaching,
- pragmatique, efficace et applicable directement dans tes accompagnements.
- **intense et centrée sur la pratique.**

CE À QUOI TU AURAS ACCÈS AVEC LA FORMATION

Au-delà de la formation, tu auras accès :

- à des créneaux d'analyse de pratique mensuels après la formation,
- au groupe whatsapp pour continuer à échanger après la formation,
- au livret de la formation.

Formateur·rice(s) :

Objectifs visés

- Améliorer sa posture du coach
- Favoriser l'engagement du client

Méthodes d'évaluation

- Repenser le questionnement du coach
 - Repenser sa stratégie d'accompagnement
 - Tirer parti de ce que le client communique en séance de façon inconsciente
 - Penser l'éthique de l'accompagnement
 - Approfondir la déontologie du coaching
 - Appréhender des modèles complémentaires
 - Acquérir de nouveaux outils issus de la PNL et de l'Hypnose
 - Comprendre et approfondir les aspects systémiques du coaching
 - Comprendre la philosophie de la PNL
 - Travailler avec les états émotionnels du client
 - Comprendre et exploiter le mécanisme d'ancrage
 - Aller plus loin dans les ancrages : empilement, chaînage, désactivation
 - Comprendre le processus de changement de la PNL
 - Exploiter la créativité dans la prise de décision
 - Identifier et transformer les croyances limitantes
 - Apprendre à transformer les croyances limitantes et renforcer les croyances aidantes
 - Comprendre l'utilité des états hypnotiques
 - Apprendre à induire et exploiter un état hypnotique
 - Apprendre à transformer une émotion en quelques minutes
 - Comprendre les micro-stratégies de ton client
 - Permettre à ton client de se projeter dans sa ligne de temps
 - Dépasser une peur irraisonnée
 - Accélérer et pacifier un processus de deuil
 - Dépasser un traumatisme pour se remettre en mouvement
 - Penser les limites du coaching et de la PNL
- Jeu de rôle / Simulation
 - Cas pratique
 - Quiz
 - Serious game

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Améliorer sa posture du coach
- Favoriser l'engagement du client

Journée 2

- Repenser le questionnement du coach
- Repenser sa stratégie d'accompagnement

Journée 3

- Approfondir la déontologie du coaching
- Penser l'éthique de l'accompagnement

Journée 4

- Tirer parti de ce que le client communique en séance de façon inconsciente
- Appréhender des modèles complémentaires

Journée 5

- Comprendre les aspects systémiques du coaching
- Approfondir les aspects systémiques du coaching

Journée 6

- Comprendre la philosophie de la PNL
- Travailler avec les états émotionnels du client

Journée 7

- Comprendre et exploiter le mécanisme d'ancrage
- Aller plus loin dans les ancrages : empilement, chaînage, désactivation

Journée 8

- Comprendre le processus de changement de la PNL
- Exploiter la créativité dans la prise de décision

Journée 9

- Identifier les croyances limitantes
- Apprendre à transformer les croyances limitantes et renforcer les croyances aidantes

Journée 10

- Comprendre l'utilité des états hypnotiques
- Apprendre à induire et exploiter un état hypnotique

Journée 11

- Apprendre à transformer une émotion en quelques minutes
- Comprendre les micro-stratégies de ton client

Journée 12

- Permettre à ton client de se projeter dans sa ligne de temps
- Dépasser une peur irraisonnée

Journée 13

- Accélérer et pacifier un processus de deuil
- Dépasser un traumatisme pour se remettre en mouvement

Journée 14

- Penser les limites du coaching et de la PNL
- Clôture de la formation

Informations complémentaires

Durée : 112 heures de formation sur 14 jours

Pré-requis :

- Cette formation est ouverte aux coachs professionnels certifiés.

Public concerné : Cette formation s'adresse à tout professionnel de l'accompagnement qui a envie de passer à la vitesse supérieure en termes d'efficacité, avec une nouvelle coloration et une nouvelle verticalité à sa pratique.

Tarif 3 300,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI) TVA non applicable, art. 293b du CGI. Le tarif comprend : - la formation, - le livret de formation, - l'accès au groupe whatsapp des apprenants.