



Animez vos réseaux sociaux

Créer votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux:

Lors de cette formation vous apprendrez à créer et/ou optimiser votre profil/page sur les 3 réseaux Facebook, Instagram & LinkedIn.

On découvrira les outils utiles pour créer vos publications (visuels + textes) et les bonnes pratiques de chaque réseau.

On abordera les posts sponsorisés (publicité payante/boosts) et on fera un tour d'horizon de l'analyse des statistiques de vos pages.

Quel réseau est utile pour vous? Construire sa stratégie digitale sur les réseaux, thème de publication, fréquence de publication, public cible...

Formateur·rice(s) :

- Juliette Gens

Objectifs visés

- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux
- Améliorer l'interaction et l'engagement
- Analyser les performances et ajuster la stratégie
- Optimiser la visibilité et la portée
- Engager et fidéliser une communauté
- Créer du contenu visuel attrayant
- Optimiser la publicité sur les médias sociaux

Méthodes d'évaluation

- Serious game
- Quiz
- Jeu de rôle / Simulation
- Cas pratique



Déroulé pédagogique

Journée 1

- Présentation
- Tour de table des apprenants
- La stratégie digitale
- Les 3 réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn
- Bilan de la matinée
- Pause déjeuner
- La publicité payante sur les réseaux
- Les outils pour créer ses publications
- Analyser les statistiques des pages
- Bilan de l'après midi
- Questions/Réponses

Informations complémentaires

Durée : 7 heures de formation sur 1 jour

Pré-requis :

- Ordinateur connecté au WIFI.
- Accès au réseau sociaux de l'entreprise (profils et pages).

Public concerné : Dirigeant d'entreprise. Salarié. Non salarié.

Tarif 600,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)