Komuno - Formation Community Building

Entrez dans le top 1% des Community Builders en 8 semaines

Apprenez une nouvelle manière de faire du marketing avec notre programme complet de formation au Community Building.
Créez, animez, engagez et monétisez une communauté pour accélérer le développement et les performances de votre marque et de vos projets.

8 semaines pour apprendre, comprendre et appliquer le savoir d'experts du Community Building :

✔ **Evitez les pièges** de débutant et posez des bases solides pour créer une communauté optimisée pour croître.
✔ **Maximisez votre impact** en utilisant les méthodes d'animation et d'engagement de nos Community Builders.
✔ **Gagnez du temps** en apprenant à automatiser vos processus pour faire grandir votre communauté.
✔ **Devenez viral** en transformant votre communauté de clients en communauté d'ambassadeurs.
✔ **Augmentez votre CA** en appliquant une stratégie de monétisation à votre communauté.

Programme

Introduction :

✔ Introduction à la formation
✔ Comprendre le community building
✔ Le métier de community builder
✔ Où veut-on aller, Community System fil rouge

Discovery : définir les objectifs de sa communauté et les membres qui la composeront :

✔ Comprendre ses membres
✔ Comment faire de la research en mode guerilla
✔ Le benchmark : s'inspirer des meilleures communautés
✔ Définir ses objectifs

✔ Créer un écosystème en triptyque
✔ Se doter d’une identité forte et différenciante

Créer sa communauté en ligne et l’animer :

✔ Choisir sa plateforme selon ses besoins et ses membres
✔ Créer son Discord
✔ Créer un Slack
✔ Créer un forum sur Discourse
✔ Animer sa communauté en ligne au quotidien

Créer des événements et des programmes communautaires engageants :

✔ Créer un évènement IRL
✔ Mettre en place du matching entre ses membres
✔ Créer votre programme communautaire : service spécifique à ta communauté
✔ Créer un évènement en ligne

Contenu : comment créer du contenu avec et pour sa communauté :

✔ Créer des contenus crowdsourcés grâce à la communauté
✔ Créer sa newsletter
✔ Créer son propre podcast

Structurer sa communauté :

✔ Tracker et analyser les datas de sa communauté
✔ Créer son CRM communautaire sur airtable
✔ Community System
✔ Automatiser des opérations d’animation dans sa communauté
✔ Créer et automatiser l'onboarding de ses membres

Lancer sa communauté :

✔ Créer une stratégie de lancement
✔ Recruter ses premiers membres, gérer les échanges 1-1
✔ Créer une landing page simplement et en 1 journée
✔ Acquisition : comment recruter des membres
✔ Marketer sa communauté

Programme ambassadeur et monétisation : la communauté à son apogée :

✔ Comment et pourquoi lancer un programme ambassadeur
✔ Régionaliser sa communauté grâce à des ambassadeurs locaux

✔ Recruter et manager une équipe de modérateurs
✔ Comment monétiser sa communauté
✔ Introduction au web3 : la nouvelle ère du community building

Méthodes mobilisées

✔ Plateforme en ligne
✔ Séance en visio

Formateur·rice(s) :

- Mentors Komuno

Objectifs visés

- Comprendre le community building
- Le métier de community builder
- Où veut-on aller, Community System fil rouge
- Comprendre ses membres
- Définir ses objectifs
- Se doter d’une identité forte et différenciante
- Choisir sa plateforme selon ses besoins et ses membres
- Animer sa communauté en ligne au quotidien
- Créer un évènement IRL
- Créer un évènement en ligne
- Créer des contenus crowdsourcés grâce à la communauté
- Créer sa newsletter
- Créer son propre podcast
- Créer son CRM communautaire sur airtable
- Automatiser des opérations d’animation dans sa communauté
- Créer et automatiser l'onboarding de ses membres
- Recruter ses premiers membres, gérer les échanges 1-1
- Créer une landing page simplement et en 1 journée
- Acquisition : comment recruter des membres
- Comment et pourquoi lancer un programme ambassadeur

Méthode d'évaluation

- Cas pratique

- Comment monétiser sa communauté
- Introduction au web3 : la nouvelle ère du community building

Déroulé pédagogique

Journée 1

- Introduction

Journée 2

- Discovery : définir les objectifs de sa communauté et les membres qui la composeront

Journée 3

- Créer sa communauté en ligne et l'animer

Journée 4

- Créer des événements et des programmes communautaires engageants

Journée 5

- Contenu : comment créer du contenu avec et pour sa communauté

Journée 6

- Structurer sa communauté

Journée 7

- Lancer sa communauté

Journée 8

- Programme ambassadeur et monétisation : la communauté à son apogée

Informations complémentaires

Durée : 32 heures de formation sur 8 jours

Pré-requis :

- Avoir un projet de création de communauté, ou une communauté existante.

Public concerné : Que vous soyez Community Builder, CMO, créateur de contenu, indépendant, salarié en entreprise, expert ou débutant, si vous souhaitez apprendre à créer et engager une communauté, notre parcours est adapté à tous les niveaux et à tous les secteurs d'activité.

Tarif 2 550,00 € HT (Exonération de TVA - Art.261.4.4° a du CGI)